

PROGRAMA: "Frecuencia Terciario"

Realizadores: IES T-004 Normal Superior Gral. Toribio de Luzuriaga

Emisión o número de programa: Número 81 - Año: CUATRO

Fecha: Jueves 06/08/14 Horario: 19:30 hs. Duración: 60 minutos

Emisora: Fm Frontera 93,1 Mhz. - Bº Jardín M "F", C "16"; Tunuyán (Mza.) - Tel.: 02622-424719



GUIÓN PROGRAMA Nº 81

19:30 HS.

APERTURA

Apertura grabada del programa.

Característica musical: "Baila, baila" - Arbolito.

Datos institucionales

- IES Nº T-004 Normal Superior "General Toribio de Luzuriaga"
- **Horarios de atención:** 18:30 hs. a 21 hs.
- **Dirección:** 9 de Julio y Echeverría - ciudad de Tunuyán
- **Teléfono:** 02622-422604
- **mail:** esc9004normal@yahoo.com.ar
- **página web:** ens9004.mza.infed.edu.ar

Tema del día

En tiempos de campaña. Análisis del lenguaje publicitario y análisis político de los spots televisivos de los precandidatos a presidente que competirán en las PASO del 9 de agosto

Invitadas/os

- Invitadas/os:
 - **Daniel Favier:** diseñador gráfico
 - **Pablo González:** Lic. En Ciencia Políticas y Administración Pública, ex funcionario municipal, actual Concejal y Docente.
 - **Rodrigo Hinojosa:** profesor de Historia, columnista en el diario El Cuco y militante político (COLUMNA DE OPINIÓN)
 - **Raúl Pintos y Santiago Alonso:** RADIOTEATRO

Colaboradores

Estudiantes: **Sandra Cuevas y Evelyn Gutiérrez** (Móvil)

Realizadores

Producción: **Mariela Argentín**
Operación técnica: **Héctor Manzano**
Conductores: **Guillermo Alfonso y Maximiliano Neila**

Vías de comunicación:

- Por teléfono: **424719** (Fijo) - Mensajes al cel.: **2622-445828**
- Facebook: **Escuela Normal Superior Tunuyán**

BLOQUE UNO

Noticias

.....
.....
.....
.....
.....
.....



<p><u>Presentación:</u></p>	<p><i>En tiempos de campaña. Análisis del lenguaje publicitario y análisis político de los spots televisivos de los precandidatos a presidente que competirán en las PASO del 9 de agosto</i></p> <p>Los spots de los precandidatos a presidente que competirán en las PASO del 9 de agosto están precedidos por la leyenda "Espacio gratuito asignado por la Dirección Nacional Electoral".</p> <p>El ministro de Justicia, Julio Alak, y el director nacional electoral, Alejandro Tullio, encabezaron a principios de mes el sorteo de Espacios Publicitarios para la campaña electoral. Se adjudicaron espacios en 2421 medios de todo el país: 1720 radios AM y FM y 666 servicios de cable y TV abierta.</p> <p>Se distribuyeron 51.568 horas asignadas para la publicidad electoral entre las 200 agrupaciones políticas que participarán en la elección de precandidatos a presidente, diputados, senadores y parlamentarios del Mercosur. El tiempo diario de cada medio es de 4260 segundos por día.</p>
<p><u>Tema Del día:</u></p> <p><i>En tiempos de campaña.</i></p> <p><u>ENTREVISTAS: PRIMERA PARTE</u></p>	<p><u>Invitados:</u></p> <p>Daniel Favier: diseñador gráfico Pablo González: Lic. En Ciencia Políticas y Administración Pública, ex funcionario municipal, actual Concejal y Docente</p> <p><u>Interrogantes:</u></p> <p><u>Daniel Favier:</u></p> <ul style="list-style-type: none">— Como diseñador gráfico... ¿cuál el primer paso que debés dar para construir una campaña política?; ¿cómo se construye una imagen?, ¿en qué te inspirás para construirla?; ¿cuáles son los estereotipos que más venden?, ¿ en qué consiste, en definitiva, el arte de construir una campaña política?— ¿ Construir una imagen sobre el desprestigio de un candidato es vendible hoy en día?, ¿ cómo impacta la cercanía visual del candidato, que se presenta en la casa del ciudadano común, que toca, abraza a la gente, que camina las calles, que es una más?, ¿ qué valor tiene ese recurso en el imaginario de los ciudadanos?— ¿Qué opinas de la vedettización de la política: menos debate y propuestas y más imagen construida a partir de gestos, luces, etc., es decir toda una construcción del personaje?— ¿Qué opinás de los destinatarios, del electorado en general, cuál el discurso que compran?——— <p><u>Pablo González</u></p> <ul style="list-style-type: none">— ¿qué opinas de las campañas políticas en general de este año electoral?— ¿La sobrecarga de mensajes publicitarios a la que nos exponemos en los días previos a las paso, sirve o contribuye, según tu criterio para informar a los ciudadanos sobre el procesos electoral?— ¿Cuál es el o los discursos que la gente elige hoy en día?— Existe en la actualidad del país una construcción discursos mediáticos claramente

PROGRAMA: "Frecuencia Terciario"

Realizadores: IES T-004 Normal Superior Gral. Toribio de Luzuriaga

Emisión o número de programa: Número 81 - Año: CUATRO

Fecha: Jueves 06/08/14 Horario: 19:30 hs. Duración: 60 minutos

Emisora: Fm Frontera 93,1 Mhz. - Bº Jardín M "F", C "16"; Tunuyán (Mza.) - Tel.: 02622-424719



	<p>contrarios entre los diferentes candidatos, ¿sirve este recurso como estrategia política?, ¿cómo debería librarse, según tu opinión, la batalla estratégica contra el adversario?, ¿ hasta qué punto la burla, la enumeración de fracasos y tragedias pueden motivar al electorado, o bien, esas estrategias para qué porción del electorado son pensadas?</p> <p>— Advertimos en las últimas campañas una suerte de estrategia más centrada en la crítica bizarra que en la propuesta: ¿por qué creen que llegamos a este punto?, ¿se terminó la creatividad de los publicitas y asesores?, o es un nuevo tipo de arte?</p>
Vías de comunicación:	<p>— Por teléfono: 424719 (Fijo)</p> <p>— Facebook: Escuela Normal Superior Tunuyán</p>
Música	Canción: Las Polillas - Artista: La Vela Puerca Disco: Deskarados - Año: 1.999

20:00 HS.

BLOQUE DOS

Vías de comunicación:	<p>— Por teléfono: 424719 (Fijo) - Mensajes al cel.: 2622-445828</p> <p>— Facebook: Escuela Normal Superior Tunuyán</p>
Tema del día: <i>En tiempos de campaña. Análisis del lenguaje publicitario y análisis político de los spots televisivos de los precandidatos a presidente que competirán en las PASO del 9 de agosto</i>	<p>Daniel Favier: diseñador gráfico Pablo González: Lic. En Ciencia Políticas y Administración Pública, ex funcionario municipal, actual Concejal y Docente</p> <p>Análisis publicitario y político:</p> <p>DANIEL SCIOLI (FRENTE PARA LA VICTORIA)</p> <p>El gobernador bonaerense le puso su voz a la pieza, bajo el slogan "Scioli para la victoria". El video, que dura un minuto, muestra imágenes de fábricas, escuelas y rutas de distintas zonas del país. Al final, aparece Cristina Kirchner, pero no el compañero de fórmula de Scioli, el secretario de Legal y Técnica, Carlos Zannini.</p> <p>MAURICIO MACRI (PRO - CAMBIEMOS)</p> <p>El jefe de gobierno porteño y líder de Pro difundió su primer aviso para las PASO en el que se muestra con charlando con habitantes de distintas ciudades del país bajo el lema "Estoy con vos". El precandidato presidencial, que competirá contra Elisa Carrió (CC-ARI) y Ernesto Sanz (UCR) dentro del frente Cambiemos, toma mate, baila y canta en el aviso.</p> <p>ERNESTO SANZ (UCR-CAMBIEMOS)</p> <p>Ernesto Sanz, solo se muestra en los cortos a través de un cartel publicitario que es mirado por distintos actores que aseguran que lo van a votar "por la unión" del país.</p> <p>ELISA "LILITA" CARRIÓ - COALICIÓN CÍVICA - ARI</p>
ENTREVISTA SEGUNDA PARTE	

PROGRAMA: "Frecuencia Terciario"

Realizadores: IES T-004 Normal Superior Gral. Toribio de Luzuriaga

Emisión o número de programa: Número 81 - Año: CUATRO

Fecha: Jueves 06/08/14 Horario: 19:30 hs. Duración: 60 minutos

Emisora: Fm Frontera 93,1 Mhz. - Bº Jardín M "F", C "16"; Tunuyán (Mza.) - Tel.: 02622-424719



A la vez, la líder de la Coalición Cívica-ARI, Elisa Carrió, presentó sus videos hechos con un celular y asegura que se trata de "la primera campaña política hecho sin tu dinero", a la vez que define su propuesta como "una fórmula soñada" la que integra con Héctor "Toty" Flores.

MARGARITA STOLBIZER - PROGRESISTAS Mientras, la precandidata del frente Progresistas, Margarita Stolbizer, lanzó sus spots bajo el lema "La Argentina que queremos" en los que pide votar "con la cabeza y con el corazón".

SERGIO MASSA - Unidos por una Nueva Alternativa (UNA)

En Unidos por una Nueva Alternativa (UNA), el líder del Frente Renovador, Sergio Massa, comienza su video con una serie de audios e imágenes del expresidente Néstor Kirchner y la actual mandataria, así como de la represión de la Policía Metropolitana en el Hospital Borda y el cruce radial que había mantenido el dirigente oficialista Luis D'Elía con el actor Fernando Peña. Ante eso, el spot muestra a un bebé que llora y la siguiente imagen es una pantalla negra con la frase "El odio se va. El futuro nos pide un país unido".

JOSÉ MANUEL DE LA SOTA - UNA

El precandidato presidencial de Democracia Cristiana lanzó un curioso spot. Con el título "Discurso de Noviazgo", el aviso muestra una especie de cena de compromiso de una pareja joven. La madre de la joven, vestida y maquillada al estilo de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, invita al novio a decir unas palabras, al pedir "por favor un minuto de silencio a todos y todas". El joven, incómodo, afirma que "necesito pensar un tiempo" porque "hace tiempo que hay alguien en mi vida". De inmediato señala a otra chica, que no es su prometida, y agrega "Martu, estás muy linda". Luego comenta "hay otra chica más que me tiene loco", cuando aparece una tercera joven. Al final, un locutor afirma "las PASO son solamente un noviazgo; el casamiento viene después. Dale una oportunidad a De La Sota ahora, y hacé tu elección final en octubre". El mensaje, acaso algo confuso, aspira a mejorar los números del cordobés de cara a las primarias.

RODRIGUEZ SAA - COMPROMISO FEDERAL

El senador nacional y postulante de Compromiso Federal, Adolfo Rodríguez Saá, impulsa la consigna "Unidos somos invencibles" en su propaganda de un minuto de duración.

JORGE ALTAMIRA - FIT

En tanto, el Frente de Izquierda y de los Trabajadores (FIT) la fórmula encabezada por el líder del Partido Obrero, Jorge Altamira, muestra a varios trabajadores reclamando mejores salarios y situaciones laborales, para luego concluir con el pedido del postulante a "afianzar al Frente de Izquierda como la alternativa política de los trabajadores y la juventud".

NICOLÁS DEL CAÑO - MYRIAM BREGMAN - FIT

VÍCTOR DE GENNARO - FRENTE POPULAR

En tanto, el postulante Víctor De Gennaro lanzó su propaganda "Por una Argentina sin hambre, tres millones de puestos de trabajo genuino y un millón de chacras". "Sumate al frente popular", afirmó el postulante del Frente Popular, que lleva a Evangelina Codoni como vice.

MÓVIL (con Evelyn Gutiérrez o Sandra Cuevas)

**Preguntas desde el móvil:
Estudiantes, docentes, no docentes:**

— ¿Cuál es la propaganda política que más te llama la atención? ; ¿Qué es lo que más

PROGRAMA: "Frecuencia Terciario"

Realizadores: IES T-004 Normal Superior Gral. Toribio de Luzuriaga

Emisión o número de programa: Número 81 - Año: CUATRO

Fecha: Jueves 06/08/14 Horario: 19:30 hs. Duración: 60 minutos

Emisora: Fm Frontera 93,1 Mhz. - Bº Jardín M "F", C "16"; Tunuyán (Mza.) - Tel.: 02622-424719



	te emociona o conmueve?, ¿qué repudias de lo que ves y escuchas en los avisos propagandísticos? — —
<u>COLUMNA DE OPINIÓN</u>	<u>Rodrigo Hinojosa:</u> profesor de Historia, columnista en el diario El Cuco y militante político Título:
<u>RADIO TEATRO</u>	<u>Raúl Pintos y Santiago Alonso:</u> Título:

CIERRE

<u>Cierre:</u>	— Conclusiones: — Agradecimientos: — Adelanto de temas del próximo programa: Invitados: Columna:
<u>Canción:</u>	Canción: Solito vas - Artista: Las Pelotas Disco: Todo Por Un Polvo - Año: 1.999

Letras de canciones

Canción: Solito vas

Artista: Las Pelotas

Disco: Todo Por Un Polvo

Año: 1.999

Temáticas: Elecciones / Política / Corrupción

Letra:

Una alfombra azul para nuestro rey

Rey de los que no tienen no para comer

Afila el cuerno que

Nunca se irán, esto es así

Siempre fue igual.

PROGRAMA: "Frecuencia Terciario"

Realizadores: IES T-004 Normal Superior Gral. Toribio de Luzuriaga

Emisión o número de programa: Número 81 - Año: CUATRO

Fecha: Jueves 06/08/14 Horario: 19:30 hs. Duración: 60 minutos

Emisora: Fm Frontera 93,1 Mhz. - Bº Jardín M "F", C "16"; Tunuyán (Mza.) - Tel.: 02622-424719



No existe un mago que te haga feliz,
No existe un hombre para servir,
No vale nada lo que vos decís,
Pero no tengas miedo del arlequín.
Solito vas, solito vas....

Qué caras más sonrientes hay en el cartel,
Ríen de todas las cosas que no van a hacer,
Volvete globo que
Nunca se irán, esto es así,
Siempre fue igual.

Y si lo seguís te vas a
Decir que bueno el amo
No va a fingir.
Como muñecos de un final
Feliz durmiendo alegres el
Porvenir, pero,
Solito vas, Solito vas...

Canción: Las Polillas
Artista: La Vela Puerca
Disco: Deskarados
Año: 1.999

Temáticas: Elecciones / Política / Corrupción

Letra:

*Hoy hablemos de polillas
de ratas de callejón
del político juntando
plata extra en el colchón.*

*No parecen ser muy niños
aunque dicen con razón
sólo tengo 5 años
pa' robarte el corazón.*

*Mi foto en el diario aparecerá hoy
con una sonrisa que pintó mi mujer
las encuestas dicen que el más lindo soy yo
y que va a ser mío ese sillón por favor
síguenme yo tengo la solución
vótenme que quiero mi mansión.*

*7 enanos laburantes
me compré en la feria hoy
voy a darles pa' que tengan
sin pagarles la ambición*

*Yo no necesito quien me diga que hacer
con mi amigo Quique distinguido ladrón
pero se que igual tengo mucho que aprender
tengo sita con Mr. Cabrón, ay qué honor
síguenme yo tengo la solución
vótenme que quiero mi mansión.*

PROGRAMA: "Frecuencia Terciario"

Realizadores: IES T-004 Normal Superior Gral. Toribio de Luzuriaga

Emisión o número de programa: Número 81 - Año: CUATRO

Fecha: Jueves 06/08/14 Horario: 19:30 hs. Duración: 60 minutos

Emisora: Fm Frontera 93,1 Mhz. - Bº Jardín M "F", C "16"; Tunuyán (Mza.) - Tel.: 02622-424719



*Qué bonita es mi campaña
qué barata me salió
dólares americanos
por decir lo que no soy.*

*Mi foto en el diario aparecerá hoy
pero en policiales por quererte engañar
a la mierda se me fue la reputación
voy a ir al infierno sin perdón del Señor.
síguenme yo tengo la solución
vótenme que quiero mi mansión.
te juro hermano.*