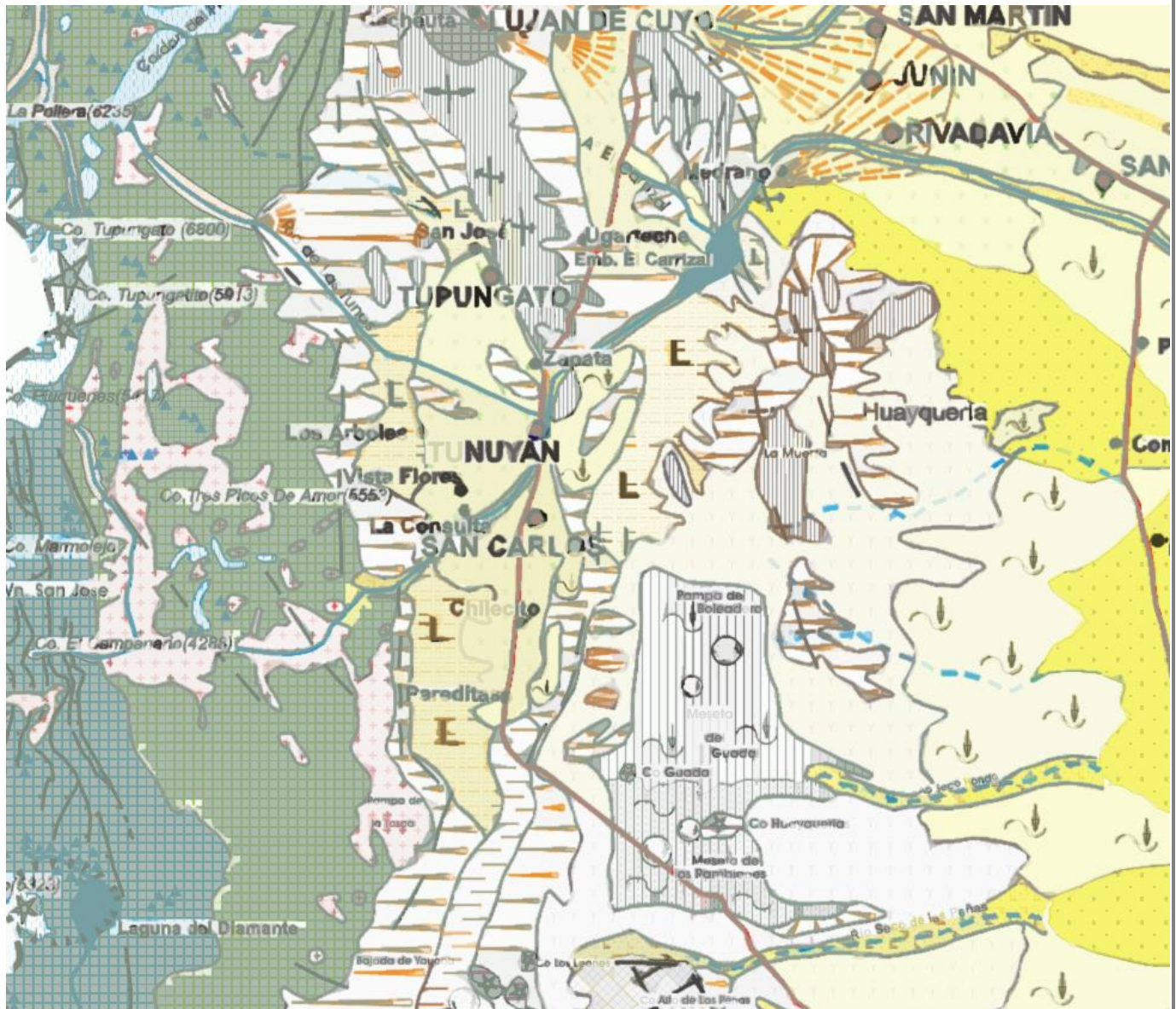




**Instituto de Educación Superior T-004**  
**“General Toribio de Luzuriaga”**



# **Profesorado de Educación Secundaria en Geografía**

**INGRESO 2017**  
**Cuadernillo de actividades**

Les damos la bienvenida a la carrera de **Profesorado de Educación Secundaria en Geografía**. Para nosotros es muy importante su presencia en nuestra casa de estudios ya que ha sido una decisión personal que involucra intereses, deseos, proyectos. Sabemos que ser estudiante del Nivel Superior, estudiar una carrera particular es una elección personal, en la mayoría de los casos.

Si bien en toda la escolaridad los estudiantes deben asumir el protagonismo en su aprendizaje, para los estudiantes del Nivel Superior esa posición es indispensable. Asumir una actitud responsable implica tomar conciencia, por un lado, del contexto económico, social y político en el que se inscribe la vida académica; por otro, de las capacidades y habilidades que pueden ser puestas en juego para construir y transformar ese contexto. Así, el protagonismo se convierte en práctica.

Estudiar en nuestra casa de estudios implica al mismo tiempo un compromiso con la sociedad que lo hace posible. Cada uno de nosotros puede -y debe- elegir la manera de retribuir a la comunidad esta inestimable posibilidad de formación.

En este cuadernillo encontrarán material para el cursado del Ingreso. La propuesta de trabajo para este año busca visibilizar la complejidad de las relaciones que caracterizan nuestro territorio en interdependencia con todas las escalas; y en la práctica de la territorialidad local, a partir de la construcción del conocimiento en el aula.

Esperamos que sus recorridos académicos sean muy valiosos y enriquecedoras, el grupo de profesores de la carrera los acompañaremos en este proceso.

¡Muy buen comienzo!

Lic. Prof. Graciela Minacapelli  
Coordinadora de la carrera  
Profesorado de Educación Secundaria en Geografía

## Estructura curricular

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO	
1er. Cuatrimestre	2do. Cuatrimestres	1er. Cuatrimestre	2do. Cuatrimestre	1er. Cuatrimestre	2do. Cuatrimestre	1er. Cuatrimestre	2do. Cuatrimestre
GEOGRAFÍA DE LOS SISTEMAS AMBIENTALES		APROPIACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	PROBLEMÁTICA AMBIENTAL	EPISTEMOLOGÍA DE LA GEOGRAFÍA-		EDUCACIÓN AMBIENTAL	
GEOGRAFÍA DE MENDOZA		GEOGRAFÍA DE ARGENTINA		GEOGRAFÍA AMÉRICA LATINA		GEOPOLÍTICA DE LOS ESPACIOS MUNDIALES	
TÉC. DE TRAB. EN GEOG. I		TÉC. DE TRABAJO EN GEOGRAFÍA II		TICS APLIC. A LA ENSEÑ. DE LA GEOGRAFÍA	UDI: CFE:	INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA	
GEOGRAFÍA DE LA POBLACIÓN		HISTORIA POL., SOC., ECON. T CULTURAL DE ARG.	ECONOMÍA, ESTADO Y TERRITORIO	GEOGRAFÍA DE LA MUNDIALIZACIÓN		DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA II	
TECNOLOGÍA DE LA COMUNIC. E INFORMACIÓN	SOCIEDAD, CULTURA Y TERRITORIO	UDI: CFE:	SUJETOS DE LA EDUCACIÓN	GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS URBANOS	GEOGRAFÍA DE LOS ESPACIOS RURALES	UDI: CFE:	UDI: CFG
PEDAGOGÍA				DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA I		UDI: CFG	
PROMOCIÓN DE LA SALUD	DIDÁCTICA GENERAL	PSICOLOGÍA EDUCACIONAL	FILOSOFÍA	HISTORIA POL.. SOC., ECON. Y CULTURAL DE AMÉRICA LAT.	SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	PRÁCTICA PROFESIONAL DOCENTE	
PRÁCTICA DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD		HISTORIA Y POL. DE LA EDUCACIÓN ARG.	INSTITUCIONES EDUCATIVAS				
PRÁCTICA PROFESIONAL DOCENTE		PRÁCTICA PROFESIONAL DOCENTE		PRÁCTICA PROFESIONAL DOCENTE			
UDI: ELECTIVAS		UDI: ELECTIVAS		UDI: ELECTIVAS		UDI: ELECTIVAS	

Referencia de colores:

CFG	Campo de la Formación General	CFE	Campo de la Formación Específica	CFPPD	Campo de Formación en la Práctica Profesional Docente
-----	-------------------------------	-----	----------------------------------	-------	---

## GEOGRAFÍA DEL TERRITORIO LICAL: APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

### GEOGRAFÍA DE MENDOZA Y TUNUYÁN

#### Mendoza: sitio y posición. Su lugar dentro del corredor Bioceánico central

La Provincia se inserta hoy en el sistema mundo como un punto de encrucijada que a partir de las nuevas tendencias vigentes a nivel mundial como la globalización, la movilidad del capital y la mano de obra, etc., y el reflejo de dichas tendencias en las políticas regionales y específicamente en la creación del MERCOSUR, se refuerza con el impulso dado a los llamados corredores biocéánicos.



Dicho sistema mundo está estructurado por una triada central que concentra el poder y está compuesta por Estados Unidos, la Unión Europea y la región Asia-Pacífico.

Entre estos polos se producen la mayor cantidad de intercambios y el resto del mundo se ve obligado a sumarse a este sistema de intercambios como un actor secundario.

Entonces se forman bloques regionales, como el MERCOSUR, que necesitan estar en permanente relación con estos polos.

En este caso, la mayor región productora del MERCOSUR puede intercambiar con el mundo por medio de los puertos atlánticos pero para salir por el Pacífico hacia los grandes puertos del este asiático necesita cruzar la cordillera y el camino más sencillo y con mayores ventajas es el Corredor Bioceánico Central que une la zona de influencia de las ciudades de San Pablo - Río de Janeiro en Brasil con Santiago y la ciudad de Valparaíso de la costa pacífica a través de sus dos pasos principales:

- Paso Cristo Redentor, sobre la Ruta Nacional N° 7, que actualmente concentra los mayores flujos de mercadería y de personas.
- Paso El Pehuenche al que se puede acceder a través de la Ruta Nacional N° 40 y la Ruta Provincial n° 224.



El primero de estos pasos concentra el 75% de la carga comercial entre el Atlántico y el Pacífico, lo que equivale a un promedio de 1000 camiones por día. A esto debe sumarse la gran utilización que da a este paso un flujo turístico creciente, lo que genera un altísimo tráfico vial. El paso Cristo Redentor se encuentra a 3650 metros de altura, lo que sumado a la estrechez del valle sobre el cual se asienta la ruta, determina que durante las nevadas invernales se cierre dicho paso.

Los graves problemas que causa esta situación a la economía del bloque han fomentado la acción del Grupo Técnico Binacional, que se propuso “agujerear” la Cordillera con 7 pasos definidos como prioritarios y otros complementarios a lo largo del límite internacional.

En cambio, el paso El Pehuenche se encuentra a tan sólo 2553 metros de altura y la amplitud del valle por el que transcurre la ruta permite que, en caso de nevadas, las acumulaciones no sean tan grandes o puedan ser removidas fácilmente.

Estas ventajas hacen que este sea uno de los pasos prioritarios. Estos pasos hacen que Mendoza sea un punto de tránsito de las producciones desde el Atlántico al Pacífico y viceversa. Esta posición sirve para que las producciones provinciales que se adaptan a los parámetros del intercambio internacional se incorporen a dichos flujos y tengan mayores posibilidades en el sistema mundo.

Así las producciones provinciales deben ser complementarias de las que se generan en dicho bloque y no competir con los productos elaborados en mejores condiciones en Buenos Aires, Brasil o cualquier otra parte del MERCOSUR.

Cabe preguntarse si esto fue siempre así, si la posición de Mendoza tenía el mismo valor antes de la creación del MERCOSUR, y antes de la creación de la República Argentina. Para responder a estas preguntas es necesario indagar un poco en la historia.

En los tiempos precolombinos, el sector de la provincia que estaba más organizado, debido a la sedentarización de sus habitantes, el noreste, ocupado por el pueblo Huarpe. Este pueblo constituía el extremo sur de una gran área cultural andina y a partir de diversos hallazgos, se ha demostrado que existían fuertes relaciones con los pobladores del actual Chile, lo que nos muestra que la cordillera no era vista como obstáculo.

Con la llegada de los Incas en 1470, aumentó más el carácter cordillerano de los pobladores del actual territorio mendocino, ya que llegaron por el valle de Calingasta, hasta Uspallata y de ahí seguía el camino hacia Chile, por el valle del Río Mendoza.

En la primera etapa del período colonial, cuando lo que hoy es la Nación Argentina dependía del Virreinato del Perú y el territorio provincial estaba ligado a la Audiencia General de Chile, como resultado de las corrientes colonizadoras de la región de Cuyo que llegaron desde la costa pacífica y se instalaron en estas tierras, contando con una posición estratégica en el sistema de comercio y comunicaciones del extremo sur del continente.

La posterior creación del Virreinato del Río de la Plata reestructura esta división administrativa transfiriendo toda la región de Cuyo a esta unidad con asiento en Buenos Aires.

A partir de esta instancia, se fortalece la relación con la ciudad porteña, sin que ello signifique una disminución de los flujos hacia y desde las trasandinas. De esta manera, Mendoza “anudó” las rutas que alcanzaban los extremos opuestos de un continente. Como ya se mencionó, la posición de encrucijada se revitaliza y toma aún más fuerza a fines del S XX, con la creación del MERCOSUR.

Ahora bien, si el objetivo es analizar la situación de la provincia, es indispensable decir que lo analizado hasta ahora se refiere a los oasis y algunos enclaves productivos rentables que pueden incorporarse a este sistema. El resto del territorio provincial queda al margen de dichos procesos.

**Fuente:** Geografía de Mendoza: “Huellas de Nuestra Identidad”. Dirección General de Escuelas. Universidad Nacional de Cuyo. 2006.

**ACTIVIDADES**

A partir de la lectura del texto precedente, responda:

- ¿Qué papel cumple la Provincia dentro del Corredor Bioceánico Central? ¿Qué ventajas representan para Mendoza formar parte del mismo?
- Confecciona un cuadro comparativo entre las ventajas y desventajas que presentan los pasos fronterizos Cristo Redentor y Pehuenche.
- ¿La posición relativa de la provincia de Mendoza fue siempre la misma a lo largo de la historia? ¿Por qué? Justifica utilizando por lo menos 5 argumentos.
- Considerando todo el análisis realizado hasta ahora: ¿es correcto afirmar que la totalidad del territorio mendocino se encuentra inserto en el sistema- mundo?. Justifica tu respuesta.

**Tunuyán: Un territorio compatible con la nueva actividad rural**

El Departamento Tunuyán se encuentra a 82 kilómetros de la Ciudad de Mendoza, en el centro oeste de la Provincia conformando la región del Valle de Uco junto a Tupungato y San Carlos. Cuenta con una superficie de 3.317 km<sup>2</sup> que abarca desde los 875 y 1500 metros sobre el nivel del mar, comprendidos dentro de la cuenca del Río Tunuyán. El límite occidental del departamento está dado por la Cordillera Principal de Los Andes que lo separa de la República de Chile, mientras que hacia el norte limita con Tupungato y al sur con San Carlos. Hacia el este se extiende la Depresión de los Huarpes, sector donde se localiza la mayor parte de la población

**Dinámica de los sistemas industriales, turismo y comercio en el Departamento de Tunuyán**

*“El interés por el estudio de las agroindustrias de Valle de Uco encuentra su fundamento en un conjunto de significados de la actividad. Primeramente porque mantiene su trascendencia económica y vitalidad empresarial, a pesar de los ciclos de retracción – expansión y de las crisis de las que surge con nuevos modelos, nuevas tendencias, nuevos productos. Otro aspecto ineludible es la impronta en el territorio, puesto que su accionar ha producido los oasis de Mendoza, cuyo paisaje domina el imaginario colectivo. Pero la condición que estimamos más importante es su aporte para construir una identidad provincial con la cual se identifica la población. Entendemos que es una actividad arraigada con capacidad para proponer o participar en proyectos de desarrollo local, fundamentales en esta hora de predominio de fuerzas globalizadoras”. (Furlani de Civit et al 2001)*

**Principales cambios y transformaciones en las actividades económicas del territorio**

El sector agrario en Tunuyán ha sufrido grandes cambios en estos últimos 15 años. Principalmente debido a la crisis estructural que ha sufrido la fruticultura a nivel provincial y nacional. En el caso local por la pérdida paulatina de superficie con frutales de pepita y en especial con manzanos. Esta superficie ha sido reemplazada por horticultura sobre todo en la parte más baja del Departamento y en la zona más alta por durazneros para industria, en un primer momento, y en los últimos años por nogales y vid.

La superficie implantada con vid ha crecido en estos últimos años. Ese incremento ha generado algunos cambios en varios aspectos relacionados a los espacios ganados al monte natural, modificación de los desagües naturales, de la flora, incremento en la erosión hídrica, inundaciones y grandes inversiones en la extracción del agua.

En los sectores periféricos al conurbano y linderos de la Ruta Provincial N° 92, ha habido un importante incremento en el precio de las tierras, lo que ha producido el fraccionamiento y venta de pequeñas superficies, en donde el productor deja esa actividad ya que es más rentable vender la superficie de tierra que cultivarla. Esto ha traído aparejado subdivisión de las parcelas y generado un sistema urbano rural o urbano disperso con casas de fin de semana u otras actividades donde se pierden las condiciones propias de la ruralidad para producir, debido al aumento de personas que estarían dispuestas a vivir en el lugar. En los últimos tres años los barrios privados han crecido de 1 a 12 (se encuentran contruidos o están en etapa de construcción).

Tunuyán cuenta con un incipiente crecimiento de nuevas actividades económicas en especial aquellas vinculadas al **Agroturismo**. Entre las actividades que se pueden realizar encontramos visitas a fincas de manzanas, cerezas, duraznos, peras, viñedos, galpones de empaques y establecimientos frutícolas y huertas orgánicas. De esta manera surgen nuevas formas de turismo como el turismo enológico y rural.

### **Turismo enológico**

Enmarcado por la cordillera de Los Andes y los viñedos del valle, encontramos a 1200 m.s.n.m. un lugar mágico para disfrutar de las visitas a modernas bodegas y degustaciones de vinos artesanalmente elaborados y premiados a nivel internacional.

Las bodegas con apertura turística ofrecen en la Provincia gran cantidad y variedad de servicios desde visitas guiadas con degustación hasta golf pasando por alojamientos y restaurantes temáticos.

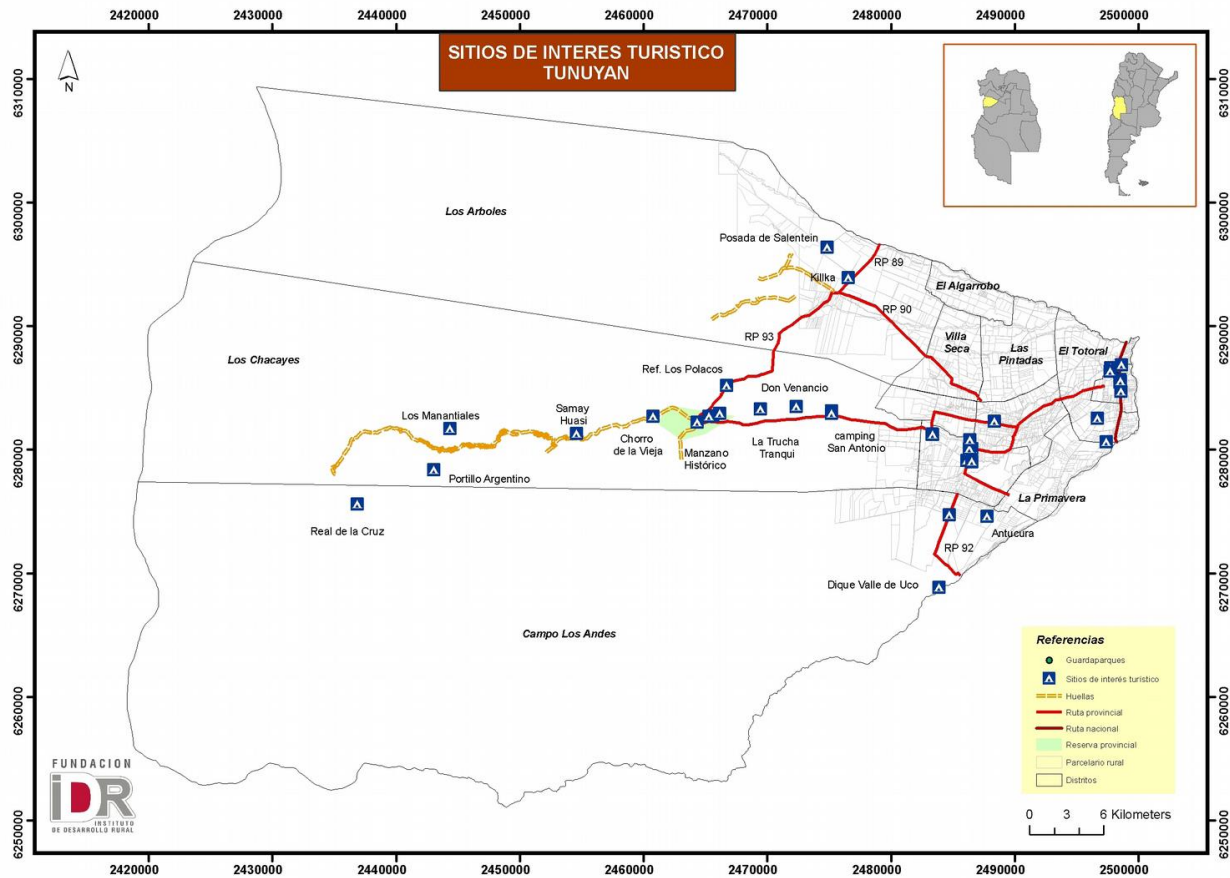
En la Provincia existen 40 Bodegas que desde 2.011 se encuentran distinguidas en el marco del programa “Directrices de Gestión Turística para Bodegas”. El programa comprende aspectos claves para el Área de Turismo de la Bodega: el Marketing Enoturístico, las relaciones entre los actores, la gestión del capital humano, la gestión de la calidad y los espacios de visita y uso para los visitantes.

En cuanto al Turismo rural el caso de “Huellas de Uco”, es una propuesta de turismo rural; que hoy combina finamente la gastronomía local rescatando las actividades tradicionales, las artesanías y el alojamiento en emprendimientos familiares. Está conformada por familias agricultoras del alto Tunuyán, asociadas en común unión a un circuito de turismo rural

### **Camino del vino en Tunuyán**

Enmarcado por la cordillera de Los Andes y los viñedos del valle, Tunuyán brota a 1200 msnm como un lugar mágico donde disfrutar de visitas a modernas bodegas y degustaciones de vinos artesanales premiados a nivel internacional. Este encanto vitivinícola de Tunuyán se repite con propias características en San Carlos y Tupungato, constituyendo entre todos el gran “Camino del Vino del Valle de Uco”.

**Fuente: Diagnóstico Interinstitucional e Interdisciplinario para el ordenamiento territorial del Municipio de Tunuyán. Ley N° 8.051/ 09. De ordenamiento territorial y usos del suelo de la Provincia de Mendoza. 2012.**



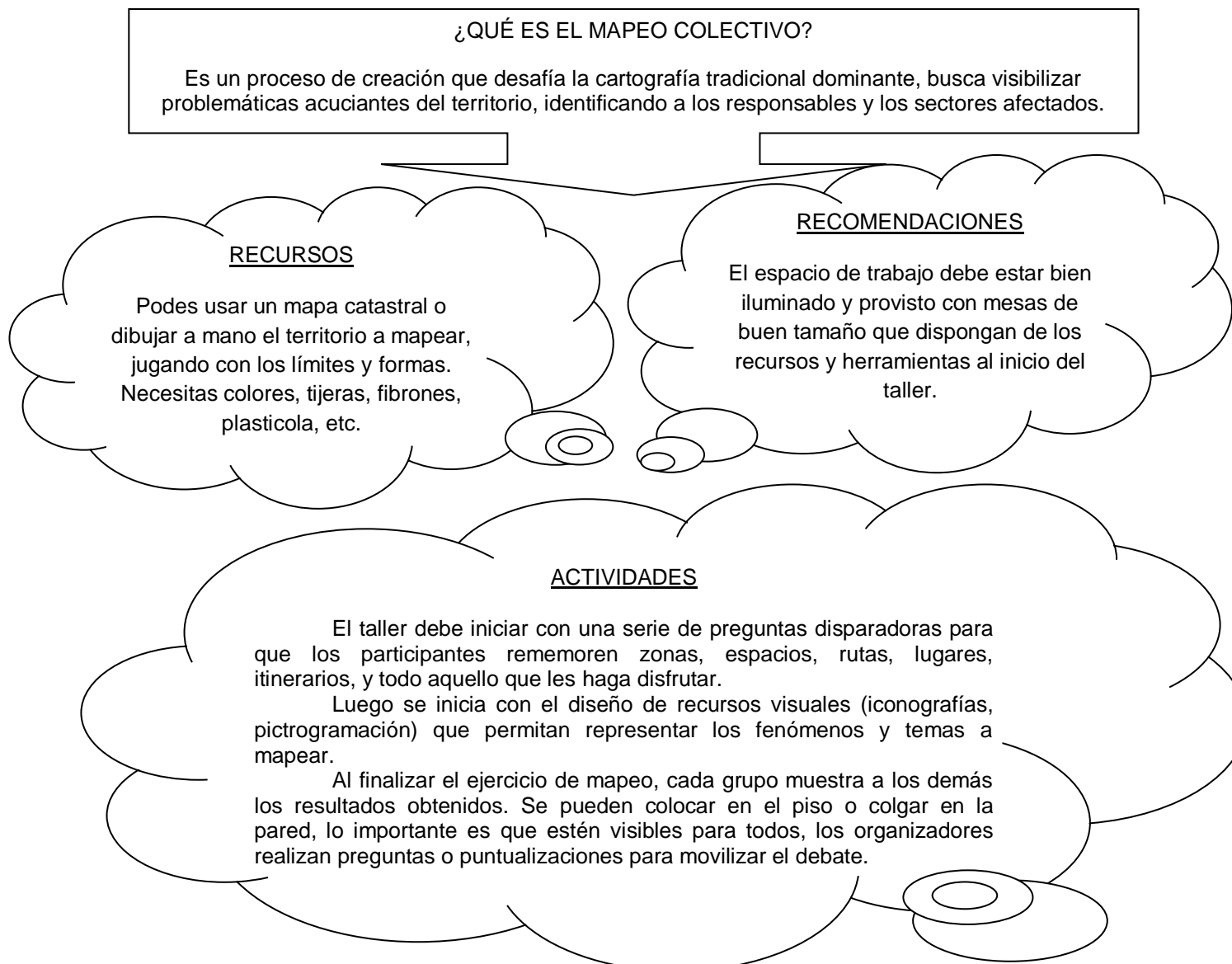


## TÉCNICAS DE TRABAJO EN GEOGRAFÍA:

### UNA NOVEDOSA Y ATRACTIVA FORMA DE TRABAJAR EL ESPACIO COLABORATIVAMENTE

#### MAPEO COLECTIVO

El mapeo colectivo es una técnica para cartografiar el territorio basada en la participación de un grupo de personas. El trabajo del equipo se realiza de manera colaborativa, aportando cada integrante sus inquietudes y conocimientos a la realización de la idea grupal. Los elementos y fenómenos a representar son definidos por el posicionamiento del grupo (previamente debatido) frente al fenómeno que se está estudiando, es decir, la selección es subjetiva. El producto final es un mapa que reúne y relaciona información y conocimientos necesarios para comprender y poder analizar un tema determinado, o para cuestionarlo, problematizarlo.

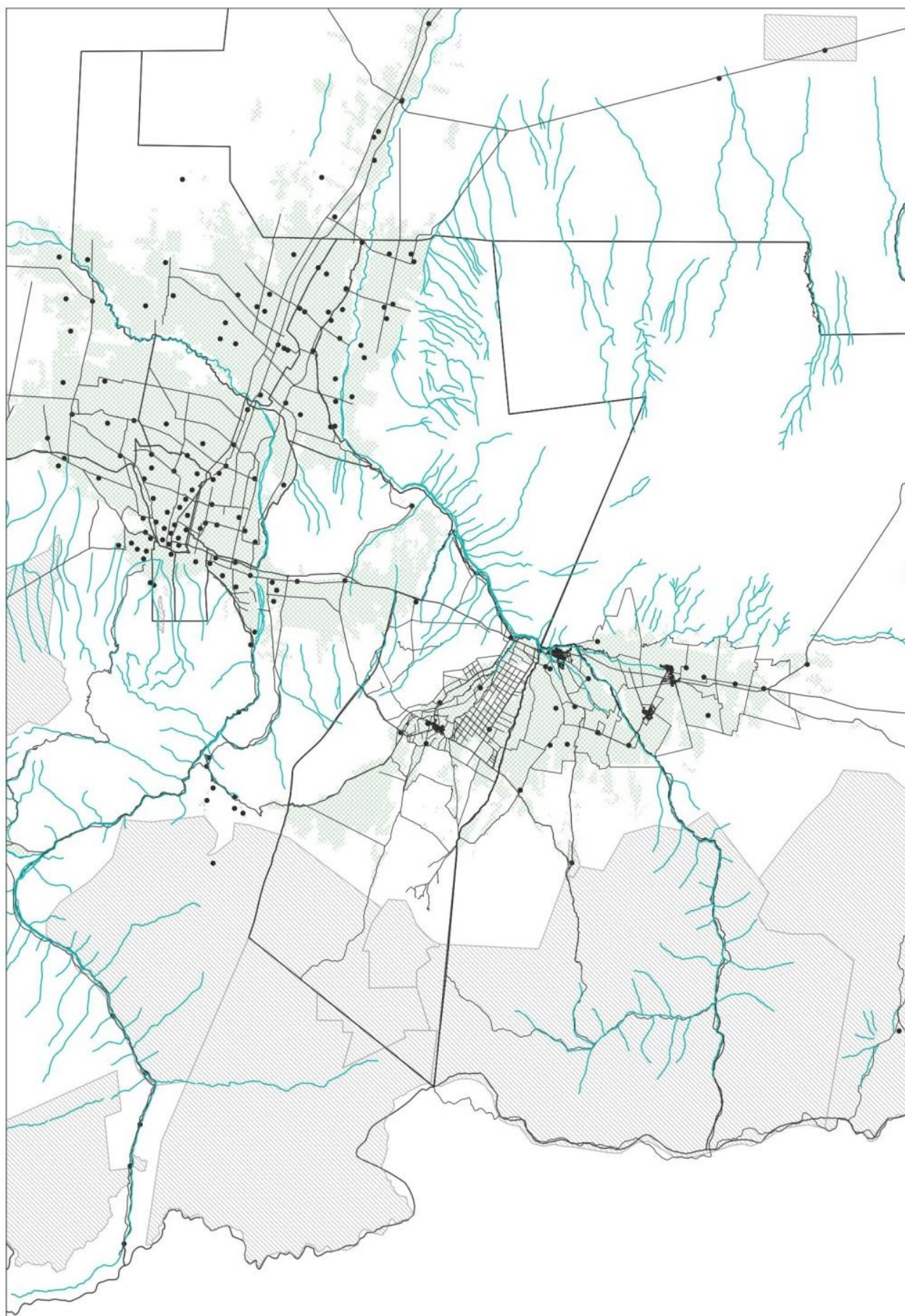


### OTRAS OPCIONES

El mapeo en movimiento consiste en determinar un itinerario de circulación, durante el recorrido la intención es acercarse a los vecinos para realizarles preguntas o consultas, pedirles su opinión sobre determinados temas, o simplemente invitarlos a que señalicen alguna problemática del lugar



**Fuente:** Manual de mapeo colectivo. 2013. Buenos Aires.





# TERRITORIO, concepto clave de la geografía contemporánea

Por Alejandro Benedetti\*

Las transformaciones sociales, económicas y políticas así como el trabajo y los debates constantes al interior de los ámbitos de producción del conocimiento obligan a revisar y cambiar el uso de ideas y conceptos propios de las disciplinas. En esta nota, y como su título lo indica, Alejandro Benedetti se refiere al Territorio como concepto clave de la geografía hoy en día.

En los últimos años la categoría *territorio*, pareciera, se puso de moda. Dentro de la administración pública se crearon oficinas que llevan el término "territorio" o "territorial" en su denominación o en alguna de sus políticas desarrolladas -como por ejemplo, la oficina de Planificación Territorial dentro del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios-. Numerosos títulos de publicaciones académicas o de programas de investigación incluyen *territorio*. La geografía en las escuelas comenzó a tener, cada vez más, al *territorio* y no a la *región* -como ocurría décadas atrás- como principal concepto ordenador de los contenidos a enseñar.

En 1994 el geógrafo brasileño Milton Santos publicaba un trabajo titulado "El retorno del territorio" y en 2001 el urbanista canadiense André Corboz afirmaba que el territorio está de moda. *Territorio*, *región* o lugar, como tantas otras, son herramientas de trabajo intelectual que tienen su propia historia, muestran ciclos, con momentos de auge y momentos de decadencia. Además, circulan por el discurso académico, escolar, estadístico, periodístico, de la planificación... Si retornó y está de moda, pareciera indicar que ya había tenido su etapa de desarrollo y que, ahora, estaría recuperando valor como categoría para analizar determinados procesos. Se impone la pregunta, entonces: ¿qué es el territorio? Esta pregunta ordena este trabajo que intenta ofrecer algunas ideas ordenadoras sobre el *territorio* como herramienta conceptual.

## ¿QUÉ ES EL TERRITORIO?

Decir que *territorio* es una categoría que tiene polisemia, o sea, que tiene una pluralidad de significados, sería una perogrullada. La mayor parte de las palabras usadas en la lengua española tiene varios significados y se puede comprobar fácilmente recorriendo las páginas del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Como puede observarse a continuación, la RAE le asigna a territorio cuatro significados y agrega un quinto, que adjetiva a territorio: *territorio nacional* (que deviene de la tradición jurídico-política argentina).

Real Academia Española

**territorio.**

(Del lat. *territorium*).

1. m. Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.
  2. m. terreno (□ campo o esfera de acción).
  3. m. Circuito o término que comprende una jurisdicción, un cometido oficial u otra función análoga.
  4. m. Terreno o lugar concreto, como una cueva, un árbol o un hormiguero, donde vive un determinado animal, o un grupo de animales relacionados por vínculos de familia, y que es defendido frente a la invasión de otros congéneres.
- ~ nacional.
1. m. Arg. territorio que, a diferencia de las provincias, depende administrativa y jurídicamente de la nación.

**La geografía en las escuelas comenzó a tener, cada vez más, al territorio y no a la región -como ocurría décadas atrás- como principal concepto ordenador de los contenidos a enseñar.**

## El desprestigio del pensamiento nacionalista tuvo como consecuencia la desaparición del territorio como categoría de investigación de la geografía académica. Se hablaba, fundamentalmente, del espacio o de la región.

Fuente: <http://buscon.rae.es/draef/> [consultado el 17 de septiembre de 2009]

Cuando un término se transforma en herramienta heurística, es decir en un instrumento científico para analizar la realidad, la cantidad y complejidad de los significados suele ser todavía mayor. Los nuevos significados asociados al término *territorio* todavía no fueron recuperados por la RAE; y es la Geografía la disciplina que, en las últimas dos décadas, ha realizado el mayor esfuerzo por proponer nuevas definiciones de *territorio*. Estas nuevas proposiciones pocas veces son recuperadas por otras disciplinas del campo de las ciencias sociales. Estudios antropológicos, sociológicos e históricos recurren al término *territorio*, en forma muchas veces carente de reflexividad. Su uso suele confundir más que esclarecer el panorama de aquello que se está queriendo analizar. *Territorio*, además, pasó a formar parte de los contenidos de enseñanza en ciencias sociales. Pues entonces: ¿qué es *territorio*?

Al revisar la historia del pensamiento geográfico en occidente<sup>1</sup> se pueden identificar dos significados fundamentales, recogidos por la RAE, que comparten elementos entre sí: el territorio como sinónimo de jurisdicción y el territorio como sinónimo de terreno o suelo.

El territorio como una jurisdicción viene de la tradición jurídico-política y fue elaborada en paralelo a la formación de los estados nacionales. Desde fines del siglo XIX, cada vez más, en el pensamiento geográfico el territorio estaba asociado fundamentalmente con el estado nacional. Es esta la concepción tradicional de la geopolítica, donde el *territorio* está asociado con la idea del área de ejercicio soberano, exclusivo y excluyente, de un *Estado nacional*. Dentro de esta tradición, en la definición de un autor argentino clásico, *territorio* hace "referencia a la porción de la superficie terrestre -superficie tridimensional- sobre la que ejerció o ejerce soberanía el pueblo argentino" (Rey Balmaceda 1981:183). Aquí recoge el primer y el tercer significado otorgado por la RAE. Durante el siglo XX, en el campo de las ciencias sociales la noción de territorio estuvo vinculada fundamentalmente al pensamiento geopolítico y, como derivación, a las ideologías nacionalistas de la seguridad interna, el expansionismo, la desconfianza mutua entre países: el territorio se pensaba -y se enseñaba en la escuela- como un patrimonio inalterable del pueblo argentino, que debía defenderse de las amenazas externas, especialmente de los países vecinos. El desprestigio del pensamiento nacionalista tuvo como consecuencia la

desaparición del territorio como categoría de investigación de la geografía académica. Se hablaba, fundamentalmente, del espacio o de la región. En la Argentina, la concepción nacionalista sobre el territorio en la enseñanza de la geografía persistió hasta inicios de la década de 1990.

El territorio como terreno o suelo está presente en la definición anterior (el terreno comprendido por la jurisdicción de una autoridad). Es, además, el segundo de los significados otorgados por la RAE: es el espacio en su dimensión material, más allá de las elaboraciones culturales y simbólicas que puedan estar asociadas a un área determinada. En esta línea, el territorio muchas veces se confunde con *tierra*, o sea, con el área concreta por la que lucha y a la que accede determinado productor. Esta variante está presente, también, en los estudios ecológicos: el territorio es el área controlada por un animal. Muchos documentales de la National Geographic sobre leones en la sabana africana describen las estrategias que adoptan estos animales para asegurarse recursos vitales; la *territorialidad* es el comportamiento instintivo que lleva a esta especie a destinar una importante cuota de su energía a controlar su área, delimitada; controlando el área se asegura el acceso a las hembras y a los alimentos. La etología es la disciplina que primeramente comenzó a desarrollar el término *territorialidad* (y también puede encontrarse en el diccionario de la RAE), que más tarde, como veremos a continuación, fue recuperado por la geografía humana.

Como jurisdicción o como terreno, en la definición de *territorio* está presente alguno de estos tres elementos: un agente (el Estado, los animales), una acción (localizar, demarcar, apropiarse, controlar) y una porción de la superficie terrestre (un área delimitada, con mayor o menor precisión).

## ¿CUÁNDO RETORNÓ EL TERRITORIO?

Desde la década de 1980 comienza a reelaborarse en el ámbito de la Geografía la categoría *territorio*, ya no desde la tradición de estudios geopolíticos clásicos, sino desde otras perspectivas. Por un lado, *territorio* fue recuperado desde la geografía humana, interesada por el comportamiento de los grupos humanos y por los procesos de construcción de identidades, por las formas en que las sociedades piensan y modifican el espacio en el que viven. Por otro lado, *territorio* fue reformulado en el contexto de las nuevas perspectivas en geografías políticas y, particu-

<sup>1</sup> El pensamiento geográfico no se refiere, necesariamente, a la Geografía como disciplina, sino a todo discurso que, de una u otra forma, busca dar explicaciones ciertas sobre las características que tiene la superficie terrestre, su organización material y sus formas de apropiación material o simbólica por parte de la sociedad o de determinados sujetos sociales.



larmente, dentro de una de sus líneas, llamada geografía del poder.

En 1980 el geógrafo suizo Claude Raffestin decía que la historia de esa noción estaba por hacerse. Como idea, la territorialidad tenía por lo menos tres siglos de historia en los estudios naturalistas, aunque fue recién en 1920 cuando fue explicitada, entendiéndose por tal la conducta característica adoptada por un organismo para tomar posesión de un área y defenderla frente a los competidores. En la década de 1970 el geógrafo Edward Soja formuló algunos enunciados anticipatorios, donde asociaba la territorialidad a un modelo de relaciones espaciales basado en la inclusión y la exclusión. Pero fue Robert Sack, geógrafo de origen estadounidense, quien en 1986 propuso una nueva definición de *territorio*, ya clásica. Para este autor, el *territorio* sería un producto espacial de una determinada relación social: la territorialidad. A diferencia de la territorialidad vista como estrategia de adaptación animal, regida por comportamientos innatos, en esta propuesta se considera una estrategia conciente, movida por la voluntad y según ciertas pautas socioculturales, orientada a controlar e incidir sobre las acciones de otros, tanto en lo que respecta a las posibilidades de localización cuanto a las de circulación. Para Sack, la *territorialidad* es la "...estrategia de un individuo o grupo de afectar, influir o controlar personas, fenómenos y sus relaciones, a través de la delimitación y ejerciendo control sobre un área geográfica. Esta área puede ser denominada territorio"<sup>2</sup>. Algo muy importante en esta propuesta, con respecto a las definiciones clásicas del territorio, es la desnaturalización de la vinculación entre agente y superficie terrestre y, por esta vía, la incorporación de la noción de temporalidad en la comprensión de la territorialidad y de la formación del territorio.

En esta misma línea, Raffestin decía en su obra de 1980 que la geografía política, hasta entonces, se había ocupado casi centralmente de los Estados nacionales. La geografía, en general, privilegiaba las escalas nacional y regional. Además, manejaba una noción nacionalista y autoritaria del poder. Este y otros autores, desde entonces, proponen que no sólo los Estados nacionales definen territorios y que los mismos pueden definirse en una multiplicidad de escalas. Como afirmaba hace un tiempo Lopez de Souza, geógrafo del Brasil, el territorio "...no precisa ni debe ser reducido a esa escala o a la asociación con la figura del Estado. Territorios existen y son contruidos (y decontruidos) en diferentes escalas, desde las más estrechas (p. ej. una calle) a las internacionales (p. ej., el área formada por el conjunto de los territorios de los países miembros de la Organización del Tratado del Atlántico Norte –OTAN) dentro de las escalas temporales más variadas: siglos, décadas...; los territorios pueden tener un carácter permanente, pero también pueden tener una existencia periódica".

El concepto *territorio* sigue poniendo en vinculación los mismos tres elementos señalados arriba:

- Un agente, pero ya no sólo el Estado o los animales. Cualquier individuo, grupo social, comunidad, empresa, puede construir un territorio por razones variadas, como estrategia para controlar recursos, personas, relaciones. Un grupo de adolescentes que a la salida del colegio se instala diariamente en una esquina puede ser un agente que ejerza la territorialidad.

- Una acción: territorializar. La *territorialidad* es una estrategia mediante la cual un determinado agente localiza, demarca, se apropia y controla algo de lo que hay en un área. Los adolescentes del ejemplo anterior territorializan una esquina con el fin de crear un ámbito de encuentro, pertenencia, intercambio. Para ello se ponen en círculo, colocan bolsos y mochilas en el piso y evitan que cualquier transeúnte pase por allí. Si algún alumno de otro curso llegara a atravesar por ese territorio, probablemente sea víctima de agresiones verbales.

- Una porción de la superficie terrestre. Lo que delimitan, finalmente, es una esquina, con existencia material, que puede localizarse en un mapa, observarse y describirse, transformarse en su funcionalidad mediante la realización de obras de ingeniería (colocar nuevas baldosas). La esquina es un artefacto arquitectónico, es la dimensión material del territorio, pero no es el territorio. La esquina es el componente material con el que se construye este territorio efímero. Una vez que ese grupo deja de controlar la esquina, el territorio desaparece, porque ya no hay relaciones de poder que lo sostengan: los adolescentes no están, nadie se ve intimidado a pasar por allí, no hay relaciones sociales, no hay más territorialidad; desapareció -al menos hasta el día siguiente.

Un cambio importante en estas perspectivas es que el *territorio* no es un soporte material, un objeto sobre el que se desarrollan los procesos: el territorio mismo es un proceso, que atraviesa y es atravesado por otros procesos. Es la sociedad, a través de sus relaciones, la que construye no "el" sino "los" territorios. Cotidianamente lidiamos con infinidad de territorialidades, superpuestas y de diferentes escalas: cuando traspasamos con el colectivo dos jurisdicciones municipales (y por lo tanto dos políticas de mantención de la vía pública), cuando queremos atravesar una esquina ocupada por una tribu urbana (y nos vemos obligados a desviarnos), cuando ingresamos a un supermercado.

Hay otro elemento fundamental en las nuevas definiciones del territorio: la temporalidad. Los territorios son entidades geohistóricas, que están constituyéndose permanentemente a través de las prácticas materiales y cul-

<sup>1</sup> Sack 1986:17.



turales de la sociedad. Un territorio es el espacio localizado, delimitado, apropiado y controlado, todo esto, en un tiempo determinado. El territorio de la Argentina es casi bicentenario. El de los adolescentes del ejemplo anterior, es construido durante una fracción de hora, por la tarde, cada día, de lunes a viernes. Además de prestar atención a las variaciones en las escalas espaciales, esta propuesta nos invita permanentemente a prestar atención a las variaciones en las escalas temporales.

## CONSIDERACIONES FINALES

*Espacio, región y territorio* muchas veces se confunden, se intercambian y se toman como sinónimos. Sucesivamente, cada uno a su tiempo, *región* (primeras décadas del siglo XX), *espacio* (mediados del siglo XX), *territorio* (últimas décadas del siglo XX hasta la actualidad) tuvieron una función epistemológica, por ser el gran concepto integrador de la geografía. En el caso de la geografía argentina, especialmente en los contenidos de enseñanza, la *región* fue hegemónica hasta la década de 1980. Actualmente es *territorio* y no *espacio* o *región* la categoría integradora por excelencia. No obstante, sería conveniente no tomarlas como palabras intercambiables, sino como herramientas de análisis que tienen, cada una de ellas, su capacidad explicativa. Estableciendo una analogía, no es lo mismo un martillo, una pinza o un destornillador. De igual manera, en el estudio de los procesos geográficos, no da lo mismo remitir al espacio, al territorio, al lugar o a la región.

## BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Benedetti, Alejandro (2009) "Los usos de la categoría región en el pensamiento geográfico argentino". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, 15 de marzo de 2009, vol. XII, núm. 286 <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-286.htm>>.
- Haesbaert, Rogério (2004) *O milto da desterritorialização. Do "fim dos territórios" à multiterritorialidade*, Bertrand Brasil, Rio de Janeiro.
- Lopes de Souza, Marcelo (1995) "O território: sobre espaço e poder, autonomia e desenvolvimento" en: *Geografia: conceitos e temas*, Iná Elias de Castro, Paulo César da Costa Gomes, Roberto Lobato Corrêa organizadores, Bertrand, Rio de Janeiro.
- Raffestin, Claude (1980) *Pour une géographie du pouvoir*, traducido y editado como *Por uma geografia do poder*, Atica, São Paulo, 1993.
- Reboratti, Carlos (2008) "El territorio rural: actor social o escenario?" *V Jornadas de Investigación y Debate "Trabajo, propiedad y tecnología en la Argentina rural del siglo XX"*, Universidad Nacional de Quilmas, Bernal [Disponible en Internet: [www.unq.edu.ar/servlet/ShowAttach?idAttach=13767](http://www.unq.edu.ar/servlet/ShowAttach?idAttach=13767)]
- Rey Balmaceda, Raúl (1981) "Modificaciones en la integración territorial de la Argentina" en: *La geografía y la historia en la identidad nacional*, Tomo II, Patricio Randle editor, OIKOS, Buenos Aires.

- Sack, Robert (1986) *Human territoriality. Its theory and history*, Cambridge University Press, Cambridge.

### \* Alejandro Benedetti

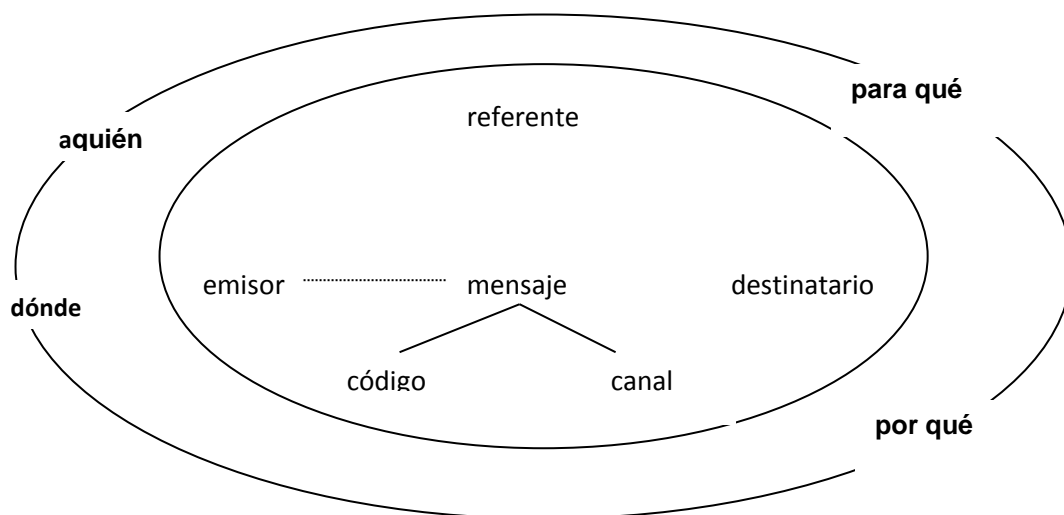
Licenciado y Doctor en Geografía (UBA). Investigador adjunto del CONICET, miembro de la Unidad de Investigación en Historia Regional (UNIHR) de la Universidad Nacional de Jujuy y del Programa Transporte y Territorio del Instituto de Geografía de la Universidad de Buenos Aires. Jefe de Trabajos Prácticos en la cátedra Introducción a la Geografía en el Departamento de Geografía, UBA. Editor Responsable de la Revista Transporte y Territorio on line (UBA). Especialista en temas de geografía regional y geografía política. Ha publicado numerosos trabajos sobre la Puna argentina.

**Herramientas para la comprensión y producción de textos:**  
**La comprensión lectora. El paratexto. La intención del emisor.**  
**Hecho y opinión. La producción de textos.**

**Materiales:** para el desarrollo de las actividades es necesario contar con el siguiente material:

- Cuadernillo de actividades para el Ingreso a los Profesorados. Ortografía, Normativa y Puntuación. Disponible en:  
[http://ens9004.mza.infed.edu.ar/sitio/upload/cuadernillo\\_ortografia2015.pdf](http://ens9004.mza.infed.edu.ar/sitio/upload/cuadernillo_ortografia2015.pdf)
- Texto disciplinar "Territorio, concepto clave de la geografía contemporánea" de Alejandro Benedetti.

## **MARCO TEÓRICO**



### **1- COMPRENSIÓN LECTORA**

Para el curso de ambientación, proponemos un modelo de lectura<sup>1</sup> que comprende dos momentos en los que se abordan los diferentes niveles del texto.

#### **1º momento: LECTURA EXPLORATORIA**

##### ***a- Lectura global del texto.***

Es la primera aproximación al contenido del texto.

##### ***b- Relacionar el texto con los datos del contexto de producción y leer el paratexto.***

Llamamos contexto de producción de un texto a los datos de autor, lugar y año de publicación, y todo otro dato que pueda ser importante para su comprensión.

Paratexto es el conjunto de materiales verbales y no verbales que acompañan al texto. Por ejemplo, índices, portada, títulos, ilustraciones, etc.

##### ***c- Relacionar los propios conocimientos (previos) con el contenido del texto.***

---

<sup>1</sup>En base al modelo elaborado por María Victoria Gómez de Erice y Estela María Zalba. En: Comprensión de textos. Un modelo conceptual y procedimental. Mendoza, EDIUNC, 2003.

Esta tarea supone poner en juego los saberes que poseemos en nuestra enciclopedia personal, es decir, las representaciones mentales que conforman el conocimiento del mundo que cada uno de nosotros posee a partir de los conocimientos que hemos adquirido a lo largo de nuestra vida. Cuanto más amplia es nuestra enciclopedia, más eficiente será nuestro desempeño en la comprensión de diversos textos.

**d- Postular el tema del texto leído.**

## **2° momento: LECTURA ANALÍTICA**

**a- Descubrir el sentido de las palabras del texto.**

El significado de cada palabra utilizada en el texto se encuentra determinado por el contexto (resto de las palabras del texto). Por esto, el uso de diccionario es orientador en esta tarea, pero no suficiente. Este momento, lo trabajaremos en relación a los recursos de la explicación.

**b- Construir los bloques informativos y analizar su aporte al eje temático articulador.**

Se trata de la identificación de cada párrafo o apartado y de la relación que estos bloques de información guardan con el tema del texto. Una estrategia muy efectiva para esta tarea es colocarle un título a cada párrafo. Otra, es la elaboración de organizadores gráficos que reflejen la organización del texto.

**c- Establecer las relaciones organizadoras del contenido.**

Es el momento de establecer qué tipo de relaciones existen entre la información de cada bloque y entre ella y el tema identificado en el texto (por ejemplo, causa-consecuencia, comparación, etc.). Más adelante, presentaremos algunas de estas relaciones en detalle (vid. Inf. Algunas formas de organización en textos expositivos).

**d- Jerarquizar la información.**

La información que se presenta en el texto posee distinta relevancia según se trate de información nuclear (imprescindible para la comprensión del texto, no puede eliminarse sin alterar el desarrollo del eje temático) o periférica (complementaria de la primera, utilizada para completar, ejemplificar o esclarecer el tema).

**e- Formular el tópico textual.**

En nuestra propuesta, distinguiremos **tema** (referencia general del texto, que puede presentarse en diversos textos) del **tópico** (el enfoque particular que un tema tiene en un texto determinado). El tema del texto puede ser el territorio, la Geografía, los mapas, pero estos temas pueden recibir un tratamiento diferente en cada texto (por ejemplo, los diversos conceptos de territorio).

## **2- PRODUCCIÓN DE TEXTOS**

De la misma forma que concebimos la lectura, la escritura será abordada como un proceso en el que los escritores ponen en juego diversas estrategias de planificación, escritura, revisión y reescritura.<sup>2</sup>

**a- Estrategias de planificación**

Conviene que el texto a escribir sea planificado: pensar qué se quiere decir, el propósito del escrito, a quién se dirige, qué sabe el lector, cómo adecuar lo que se escribirá al contexto, seleccionar el tipo de texto más adecuado, organizar las ideas en función de su formato, etc.

Para generar las ideas necesarias para el texto, debemos recurrir a la información que guardamos en nuestra memoria. Pero esta puede ser insuficiente, dependiendo de la complejidad del

---

<sup>2</sup>Seguimos a Nelsi Lacón de De Lucía y Susana Ortega de Hocevar. En: Producción de textos escritos. Mendoza, EDIUNC, 2003.

texto. A veces, será necesario realizar la observación detenida de una realidad o consultar diversas fuentes escritas.

Lo más conveniente es realizar un esquema, un listado o un cuadro sinóptico, por ejemplo, que permita organizar las ideas, ver cómo están relacionadas y cómo podrían organizarse en el texto.

#### **b- Estrategias de escritura**

A partir de la planificación elaborada, se puede comenzar a escribir el texto, respetando la organización propia del tipo textual elegido, por ejemplo, expositivo o argumentativo (más adelante presentamos las formas de organización canónicas para esta tipología). El desarrollo de los temas debe cuidar la distribución de la información, las conexiones, el vocabulario, la cohesión, etc. Es importante no apartarse de los objetivos de escritura que se plantearon en el primer momento.

#### **c- Estrategias de revisión y reescritura**

A medida que se escribe, conviene releer lo ya redactado para conectarlo con lo que sigue. En esta instancia, podemos evaluar si el texto responde a lo que se planificó y a los objetivos de la escritura. Así, podremos realizar los reajustes y las correcciones necesarias para llegar a una versión satisfactoria del texto. Es una instancia propicia para considerar la corrección normativa (ortografía, puntuación), léxica (el uso de las palabras más adecuadas) y sintácticas (el orden de las palabras en la oración). Estas estrategias suponen el **uso de borradores** en la etapa de escritura, a partir de los cuales se elaboran las sucesivas versiones del mismo texto.

### **3- TEXTO EXPOSITIVO**

Llamamos texto expositivo a aquel en el que el autor manifiesta la intención de informar, es decir, de aportar datos referentes a acontecimientos, teorías, descubrimientos, procesos, elementos, fenómenos, relaciones, personajes, conceptos, etcétera. Los autores, además, suelen manifestar la intención de explicar y de dirigir la explicación, intentando especificar la información presentada y establecer relaciones entre los datos. Este tipo de texto se observa en textos científicos, manuales, enciclopedias, artículos de divulgación, informes, etc.<sup>3</sup> Su organización canónica abarca tres partes: presentación del tema, desarrollo y conclusión (optativa).

#### **• ¿Cómo se logra la explicación?<sup>4</sup>**

Es posible determinar varias estructuras para el desarrollo de la explicación. Entre ellas veremos: la ejemplificación, la definición, la comparación, la reformulación.

**La definición:** La exposición de un saber supone que los conceptos abordados sean definidos para una mejor comprensión. Así la definición presenta varias formas:

1. Por medio de una paráfrasis de un término no conocido por otro que se considera más claro.

Ej.: A principios del invierno, nace una yema en el extremo de cada rama. La yema terminal o de crecimiento se abre al llegar la primavera y de ella nacen hojas muy pequeñas.

2. Puede realizarse siguiendo una estructura en la que aparece la representación del concepto a definir, la ubicación del concepto dentro de una clase y finalmente sus propiedades.

Ej.: El Piramidion era una pirámide tallada en una única piedra, bastante más ancha que alta.

<sup>3</sup> Cubo de Severino, L. (1999) Leo pero no comprendo. Estrategias de comprensión lectora. Mendoza, Editorial de la FFyL de la UNCuyo.

<sup>4</sup>Extraído del material elaborado para el ingreso 2014 por la Prof. Cecilia Elustondo, *Herramientas para la escritura en el Nivel Superior*

**La reformulación:** Este recurso cumple la función de aclarar, desarrollar o simplificar ciertos contenidos, que se presume que pueden ofrecer cierta dificultad para su comprensión. Se trata de una suerte de “traducción” que opta por volver sobre lo explicado y que tiene la doble orientación de, por un lado, ser más o menos equivalente a aquello que se busca explicar y, por el otro, de verse traducida a un repertorio que se estima más accesible para el destinatario. Son fragmentos que expresan con otras palabras algo que ya se dijo o formuló, por eso el nombre de reformulaciones: lo que vuelve a decirse. Aparecen en el texto precedidos de ciertas fórmulas como “es decir”, “esto significa que...”, “dicho de otro modo”, etc.

Ej.: Se declara la emergencia agropecuaria; esto significa que los productores contarán con beneficios para paliar la crisis.

**La ejemplificación:** Se utiliza un caso particular para explicar las características generales del objeto sobre el que se está hablando. Se trata, entonces, de casos individuales y concretos que muestran el funcionamiento de las definiciones o las situaciones planteadas. Los ejemplos aparecen en el texto precedidos de ciertas fórmulas como “por ejemplo”, “un caso es que...”, “para ejemplificar”...., etc.

Ej.: Forman parte de esta serie de medidas, por ejemplo, beneficios como “períodos de gracia” en créditos para comprar herramientas...

- **¿Cómo funcionan los elementos paratextuales?**

Son los elementos externos, acompañan al texto. Son componentes textuales subsidiarios, que constituyen dispositivos preparados para que la comprensión sea eficaz. Proporcionan información adicional, orientativa, previa a la lectura. Aquí consideraremos:

### **Títulos y Subtítulos**

Para que un texto sea más fácil de leer debe tener cierta organización, por ejemplo, cada tema estará definido por un título. Pero dentro de cada tema, a su vez, hay cortes que corresponden a divisiones entre el tema general y los subtemas. Estos últimos están identificados por subtítulos.

### **Nota al pie**

En general, la función de las notas consiste en agregar algo sin interrumpir demasiado el texto. Puede consistir en una indicación de que algo que se dice en el texto pertenece a otro autor, envío o remisión a otra parte del texto, mención de otros textos (referencia bibliográfica). Las notas al pie suelen ubicarse en la parte inferior de la página, llamada “pie de página” o al final del texto.

### **Bibliografía**

Los textos de estudio suelen tener al final una lista de libros, artículos u otros textos, con el título de Bibliografía. Aparecen en orden alfabético los nombres de todos los textos que han sido consultados para escribir ese que uno está leyendo. Al lector le sirve, entre otras cosas, para saber qué otros textos puede consultar sobre el tema y, por sobre todo, tiene la función de mostrar que lo que se dice está fundamentado, porque está apoyado en otros autores y otros textos.

## **Representación gráfica de la información**

- **El cuadro sinóptico**

Presenta la organización del texto en clases y subclases, ideas incluidas e ideas incluyentes. Utiliza llaves o corchetes. Exige actitud reflexiva frente al texto para poder jerarquizar las ideas.

La idea más abarcadora está a la izquierda y el título de la llave (fuera de esta) toma la forma de oración unimembre. A medida que se avanza hacia la derecha se achican las llaves, por lo tanto, se lee de izquierda a derecha.

- **El mapa conceptual**

Se trata de una representación gráfica de la estructuración conceptual de un texto que sintetiza mediante figuras geométricas, donde quedan encerrados los conceptos, y mediante líneas, que los van conectando con frases que señalan su relación lógica. Proporciona una síntesis de la información ordenada según su importancia (nuclear y periférica).

#### **4- TEXTO ARGUMENTATIVO**

En los textos argumentativos, el emisor tiene la intención de convencer a un oyente/lector de la verdad de una afirmación. Lo hace a través de uno o varios razonamientos que sostienen su posición. La organización típica de este tipo de texto es la siguiente:

- Punto de partida: planteo del tema/problema.
- Proposición o tesis: opinión que sostiene el autor.
- Demostración: argumentos y razones que sostienen la opinión.
- Conclusión: síntesis y ratificación de la opinión.



## Herramientas para la comprensión y producción de textos: ACTIVIDADES

### Primer encuentro

#### LECTURA EXPLORATORIA

1. Antes de leer: elabore una definición de “territorio” apelando a sus conocimientos previos.
2. Analice la función de cada elemento paratextual en el texto “Territorio, concepto clave de la geografía contemporánea”.

Título:

Copete:

Subtítulo:

Bibliografía:

Nota al pie:

Datos del autor:

Datos de la fuente:

Intención del emisor		
Explicar	Opinar	Otras...
Mirada objetiva de la realidad (lo que es)	Mirada subjetiva de la realidad (lo que produce en mí)	Narrar Describir Dar instrucciones...
Centrada en el OBJETO	Centrada en el SUJETO	
<b>HECHO</b>	<b>OPINIÓN</b>	

Un buen lector identifica la **intención** del emisor del texto que está leyendo, para no confundir opiniones con información.

3. A partir del paratexto:
  - Identifique la intención del emisor del texto.
  - Identifique el tipo de texto.
  - Anticipe la organización de la información en el texto.



***Ahora, lea el texto con detenimiento...***

***... y luego, deténgase en la lectura de cada apartado.***

#### LECTURA ANALÍTICA

**“¿QUÉ ES EL TERRITORIO?”**

4. En este apartado el autor reúne diferentes definiciones de territorio: subráyenlas en el texto.
5. Explique la diferencia entre el territorio como “jurisdicción” y el territorio como “terreno o suelo”. Indique en qué párrafo aparece cada concepto.
6. Identifique en cada una de las **definiciones de “territorio” citadas en esta primera parte** los elementos que la forman: **agente, acción y porción de la superficie terrestre**.

**“¿CUÁNDO RETORNÓ EL TERRITORIO?”**

7. Mencione cuáles son las dos perspectivas desde las que se recuperó el concepto de territorio durante la década de 1980. Señale el párrafo en el que estos conceptos se desarrollan.
8. Mencione la evolución del concepto de territorio en cada año.
  - ✓ 1920
  - ✓ 1970
  - ✓ 1980
  - ✓ 1986
9. Mencione el autor que relaciona la noción de temporalidad con la noción de “territorio”. Subraye en el texto la definición que sostiene este autor.
10. Ubique en el texto las siguientes afirmaciones y explique su sentido:
  - ✓ “El concepto de territorio sigue poniendo en vinculación los mismos tres elementos señalados”:
  - ✓ “...el territorio mismo es un proceso, que atraviesa y es atravesado por otros procesos.”:
  - ✓ “Los territorios son entidades geohistóricas, que están constituyéndose permanentemente”:

**“CONSIDERACIONES FINALES”**

11. Relea el párrafo final y establezca **la función que cumple dentro del texto**:
  - Sintetiza la información brindada por el autor en todo el artículo.
  - Agrega una opinión o sugerencia del autor sobre el tema del artículo.
  - Explica la diferencia entre “espacio, región y territorio”.
  - Otra: .....

**Trabajamos los recursos para la explicación en el texto “Territorio, concepto clave de la geografía contemporánea”.**

1. Identifique el tipo de definición (tipo 1 o 2) al que corresponden las siguientes. Analice su forma.
  - ✓ “...es el espacio en su dimensión material, más allá de las elaboraciones culturales y simbólicas que puedan estar asociadas a un área determinada.”:

- ✓ “...el territorio muchas veces se confunde con tierra, o sea, con el área concreta por la que lucha y a la que accede determinado productor”:
- ✓ “...el territorio es el área controlada por un animal”:
- ✓ “La territorialidad es el comportamiento instintivo que lleva a este especie a destinar una importante cuota de su energía a controlar su área delimitada”:

2. En los fragmentos que siguen, reconozca el recurso que se utiliza.

Fragmento	Recurso
“Dentro de la administración pública se crearon oficinas que llevan el término “territorio” o “territorial” en su denominación o en alguna de sus políticas desarrolladas –como por ejemplo, la oficina de Planificación Territorial dentro del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios-.”	
“Decir que territorio es una categoría que tiene polisemia, o sea, que tiene una pluralidad de significados, sería una perogrullada.”	
“Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.”	
“Cuando un término se transforma en herramienta heurística, es decir en un instrumento científico para analizar la realidad, la cantidad y complejidad de los significados suele ser todavía mayor.”	
“... <i>territorio</i> hace referencia a la porción de la superficie terrestre –superficie tridimensional- sobre la que ejerció o ejerce soberanía el pueblo argentino.”	
“...conducta característica adoptada por un organismo para tomar posesión de un área y defenderla frente a los competidores”	
“el territorio sería un producto espacial de una determinada relación social: territorialidad.”	
“A diferencia de la territorialidad vista como estrategia de adaptación animal, regida por comportamientos innatos, en esta propuesta se considera una estrategia consciente, movida por la voluntad y según pautas socioculturales...”	
“...la territorialidad es la estrategia de un individuo o grupo de afectar, influir o controlar personas, fenómenos y sus relaciones, a través de la delimitación y ejerciendo control sobre un área geográfica.”	
“cotidianamente lidiamos con infinidad de territorialidades, superpuestas (...): cuando traspasamos con el colectivo dos jurisdicciones municipales...”	
“Un territorio es el espacio localizado, delimitado, apropiado, controlado, todo esto, en un tiempo determinado.”	
“El territorio de la Argentina es casi bicentenario. El de los adolescentes (...)es construido durante una fracción de hora, por la tarde, cada día...”	
“Estableciendo una analogía, no es lo mismo un martillo, una pinza o un	

destornillador. De igual manera, en el estudio de los procesos geográficos, no da lo mismo remitir al espacio, al territorio, al lugar o a la región.”	
--	--

3. Indique en el texto cuál es la relación que se plantea entre las siguientes ideas:

***Elementos del concepto de territorio / Adolescentes en la esquina del colegio.***

- ✓ Un concepto sirve para reformular el otro.
- ✓ Un concepto sirve para ejemplificar el otro.
- ✓ Un concepto se utiliza para comparar con el otro.
- ✓ Un concepto define al otro.

**Segundo encuentro: lectura de texto argumentativo****LA IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA<sup>5</sup>**

Los argumentos a favor de la enseñanza de la geografía son contundentes. Caldas, el sabio granadino considerado el padre de la geografía colombiana, expresaba que, “Los conocimientos geográficos son el termómetro con que se miden la ilustración, el comercio, la agricultura y la prosperidad de un pueblo. Su estupidez y su barbarie siempre son proporcionales a su ignorancia en este punto” (1966:83) El geógrafo Jan O. M. Broek (1967:3), tras recalcar “el valor de la geografía como parte del equipo intelectual de cada ciudadano de un país”, se preguntaba, “¿cómo pueden los ciudadanos de los Estados Unidos, una gran potencia mundial y una democracia, ejercer sus derechos y cumplir con sus deberes si son geográficamente analfabetos?” Yves Lacoste (1983:3) afirma que la geografía, “es uno de los medios para comprender el mundo, lo que está sucediendo en unos países más o menos lejanos, pero también para ver mejor las regiones que recorremos y conocer mejor los lugares en donde nos hallamos. En el Reino Unido, la Geografía se considera “un medio para desarrollar las mentes de los jóvenes de tal manera que puedan enfrentarse con éxito a los problemas personales de orientación y conocimiento espacial. Pero también ayuda a los alumnos y estudiantes a entender los aspectos espaciales de los problemas sociales y a desarrollar un conjunto de valores sobre cuestiones ambientales. En la medida en que su relevancia para la sociedad es un criterio de valor educativo hay pocas dudas de que la geografía puede tener importancia para los estudiantes que la aprenden” (Graves, 1985:167). La muestra presentada es suficiente para afirmar que desde el punto de vista de los geógrafos, la geografía debe tener un lugar en los planes de estudio. Por lo que a nosotros compete, tenemos razones para proponer que se incluya en los niveles superiores del bachillerato y en la universidad. Sin embargo, en Colombia la enseñanza de la geografía es cada vez menos valorada. ¿Qué ocurre?

A quienes elaboran los planes de estudio se les acusa de no dar a la geografía la suficiente importancia, de reducirla a un marco físico en donde se desarrollan los acontecimientos históricos, económicos, políticos, sociales y culturales, de diluir sus fundamentos científicos en una falaz integración en el Área de Sociales. Se dice que esta desvalorización se debe a que “quienes toman las decisiones educativas en el país no tienen un concepto claro de esta disciplina y obran en consecuencia con ese desconocimiento” (Moreno, 1987:210). Pero la verdad es otra. Los profesores son los verdaderos responsables de esta situación. Enseñan geografía porque creen tener un espacio ganado que nunca se han preocupado por justificar; y si la verdad es que los demás no saben qué es geografía, entre los profesores de geografía, tampoco hay suficiente claridad sobre el oficio. Pocas veces se preguntan si la geografía que enseñan es importante para otras personas; si es útil, ya que tampoco parece gustarle a los alumnos. Se da por sentado que eso es importante y se quiere legitimar lo que se hace con la mera afirmación de su importancia. Thomas Glick (1982), un geógrafo e historiador de la ciencia, nos cuenta cómo se extinguió en 1948 el programa de geografía de la Universidad de Harvard. Dice que a principios de ese año, el rector de la universidad anunció que la geografía no era una disciplina universitaria. El periódico estudiantil describió el hecho como “una guerra académica contra el campo de la geografía”, lo que trajo como consecuencia que el rector aceptara la constitución de un comité para que, en un plazo de un año, rindiera un informe y justificara la permanencia de la geografía en los programas de la universidad. Los destacados geógrafos llamados por el comité, fueron incapaces de convencer a los miembros del mismo del valor intrínseco de la geografía, e incluso de dar una descripción coherente de la naturaleza de este campo. Y se queja Glick (1982:6) de que “la geografía regional norteamericana fue

---

<sup>5</sup>Adaptación del texto de Ovidio Delgado Mahecha (Geógrafo, M. S. Decano de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Pedagógica Nacional. Presidente de la Asociación Colombiana de Geógrafos ACOGE). Disponible en: [http://www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/20\\_09pole.pdf](http://www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/20_09pole.pdf) Consulta: 23/02/15

incapaz de producir figuras con suficiente capacidad analítica, o profundidad conceptual, que permitiesen a la disciplina una buena defensa de su misión universitaria en términos que fuesen aceptables o significativos para otros académicos". Es posible que el caso colombiano sea algo similar. Las clases de geografía no convencen, pues con honrosas excepciones sólo se enseña una geografía en la que se intenta dar una información acerca de unos determinados países. Y por desgracia esas descripciones a base de mapas, cuadros sinópticos y apretados resúmenes, son menos interesantes que las que ofrecen los llamados mass-media, y por supuesto más pobres. ¿Y qué importancia puede tener al fin y al cabo para un niño de 13 años, una bien documentada lección —apoyada con medios audiovisuales y hasta con trabajos en grupos—, sobre la estructura geológica de Asia Central? Los contenidos de la enseñanza, como se ha repetido en varias ocasiones (Delgado, 1986; Cerón, 1987; Moreno, 1987), son descriptivos, enumerativos e impregnados de un rancio sabor determinista. Las clases están dominadas por el verbalismo, la memorización, el abuso del texto (Tejeda, 1987) y por lo que Lacoste (1982) llama "un didactismo fastidioso". Este producto no es interesante y no es útil. Además las discusiones de los maestros se reducen a buscar la mejor forma de dictar una clase manteniendo intactos los contenidos; a un ejercicio estéril que convierte la didáctica en el arte de enseñar muy bien lo que está mal. Hasta se sugieren sugestivos programas de computador para facilitar el aprendizaje (Murcia y Cruz, 1987).

La "geografía de los profesores", como la llama Lacoste (1982), está en crisis. Y esta crisis obedece más a razones internas que a la opinión que puedan tener los dirigentes de la educación o los consumidores de nuestro producto. Es que a juzgar por los programas de geografía de las licenciaturas, la formación científica de los profesores es pobre y desactualizada, y la reflexión metodológica y epistemológica no tiene cabida, pues los profesores de geografía se ufanan de su pragmatismo y se sienten orgullosos de teorizar poco. Escasamente se atreven a decir que la geografía es una ciencia de síntesis, un agregado de conocimientos provenientes de otras disciplinas que tienen que ver con la tierra y con los hombres que la habitan. Los cambios ocurridos en materia de objetos de estudio, de objetivos y de orientaciones metodológicas, --muy notorios por cierto en la geografía en los últimos años—, no han tocado todavía más allá de un reducido grupo de geógrafos profesionales. Y a los círculos universitarios, generalmente, llega primero la reflexión epistemológica sobre un discurso científico que no se conoce. No es extraño encontrarse con estudiantes y profesores que discuten sobre las últimas tendencias, sobre si tienen razón los radicales o los cuantitativistas, pero que no están capacitados para hacer otro tipo de geografía que la que tradicionalmente han hecho y enseñado. Como la imagen que la sociedad tiene de la geografía es sin duda la que los profesores secularmente han transmitido, cambiar ese estado de cosas requiere que ellos mismos cambien. Exige que los maestros se pongan a tono con lo que la geografía es hoy en día. Se necesita ante todo actualización de los profesores en este campo. Es hora de comenzar a trabajar en este cambio.

---

### **1º momento: LECTURA EXPLORATORIA**

- a- Lectura global del texto.
  - Identifique los elementos paratextuales y, a partir de ellos, anticipe el contenido del texto.
  - Reconstruya el contexto del texto a partir de los elementos paratextuales.
- b- Antes de leer el texto, note por lo menos tres ideas que usted pueda relacionar con "la enseñanza de la Geografía".
- c- Anticipe el tema del texto, a partir de este primer acercamiento.

### **2º momento: LECTURA ANALÍTICA**

- d- Ubique las siguientes palabras en el texto y proponga otras que tengan el mismo significado en el texto.
  - contundentes



- compete
  - diluir
  - falaz
  - mass-media
  - verbalismo
  - cuantitativistas
  - secularmente
- e- Identifique la intención (hecho u opinión) que predomina en el texto. Marque las frases o palabras que permiten identificarla. Por ejemplo: oraciones interrogativas, presencia de la primera persona, valoraciones, etc.
- f- Para jerarquizar la información y reconocer su organización, complete sintetizando cada categoría.
- Tema/punto de partida:
  - Opinión/tesis:
  - Razones/argumentos:
  - Conclusión:
- g- Sintetice en una frase la opinión del emisor acerca de la problemática de la enseñanza de la Geografía.

### Tercer encuentro: organizadores gráficos

Para sintetizar la información del texto leído, vamos a utilizar un organizador gráfico.

- 1- Revisemos el texto para decidir qué organizador es más adecuado para representar la información.
- 2- Aplicamos una técnica de síntesis: subrayado, titulación de párrafos, etc.
- 3- Relacionamos la información que reconocemos como nuclear en un borrador.
- 4- Elaboramos el organizador definitivo.

### Producción de informe de salida de campo



Identificamos las características del texto que vamos a producir.

#### Modelo de Informe de Salida de Campo

Lugar y fecha.....

Alumno .....

#### I - ASUNTO

Informe de <i>(tema)</i>	
Fecha de la salida	
Lugar	

Participantes	
Finalidad de la experiencia ( <i>objetivos de la salida de campo</i> )	

## II - DETALLES DE LA EXPERIENCIA

- 1- RECORRIDO: elaboración de croquis cartográfico
- 2- NARRACIÓN y DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA: etapas del recorrido, observaciones en torno al qué (objetos, fenómenos observados), al dónde (ubicación/relación en el espacio), al cuándo (ubicación/relación en el tiempo), al cómo (descripción de procesos territoriales)
- 3- CONCLUSIONES, SUGERENCIAS, INCONVENIENTES, PROPUESTAS
- 4- DATOS ADICIONALES: fotografías, copias de apuntes, recortes periodísticos, etc.

Firma/aclaración del alumno



¿Qué tendremos en cuenta al tomar notas de la salida?

- 
- 
- 
- 
- 



¿Qué tendremos en cuenta al elaborar el texto definitivo?

- 
- 
- 
- 
-

## La enseñanza de la Geografía

### Primer Momento:

- Reflexionamos sobre los Fines y los Valores de la Educación en Geografía.

1. Observa la siguiente imagen que a continuación se presenta.



- a. ¿Qué elementos de los que aparecen en la imagen podrías destacar como importantes dentro de lo que es la Educación en Geografía? ¿Por qué?

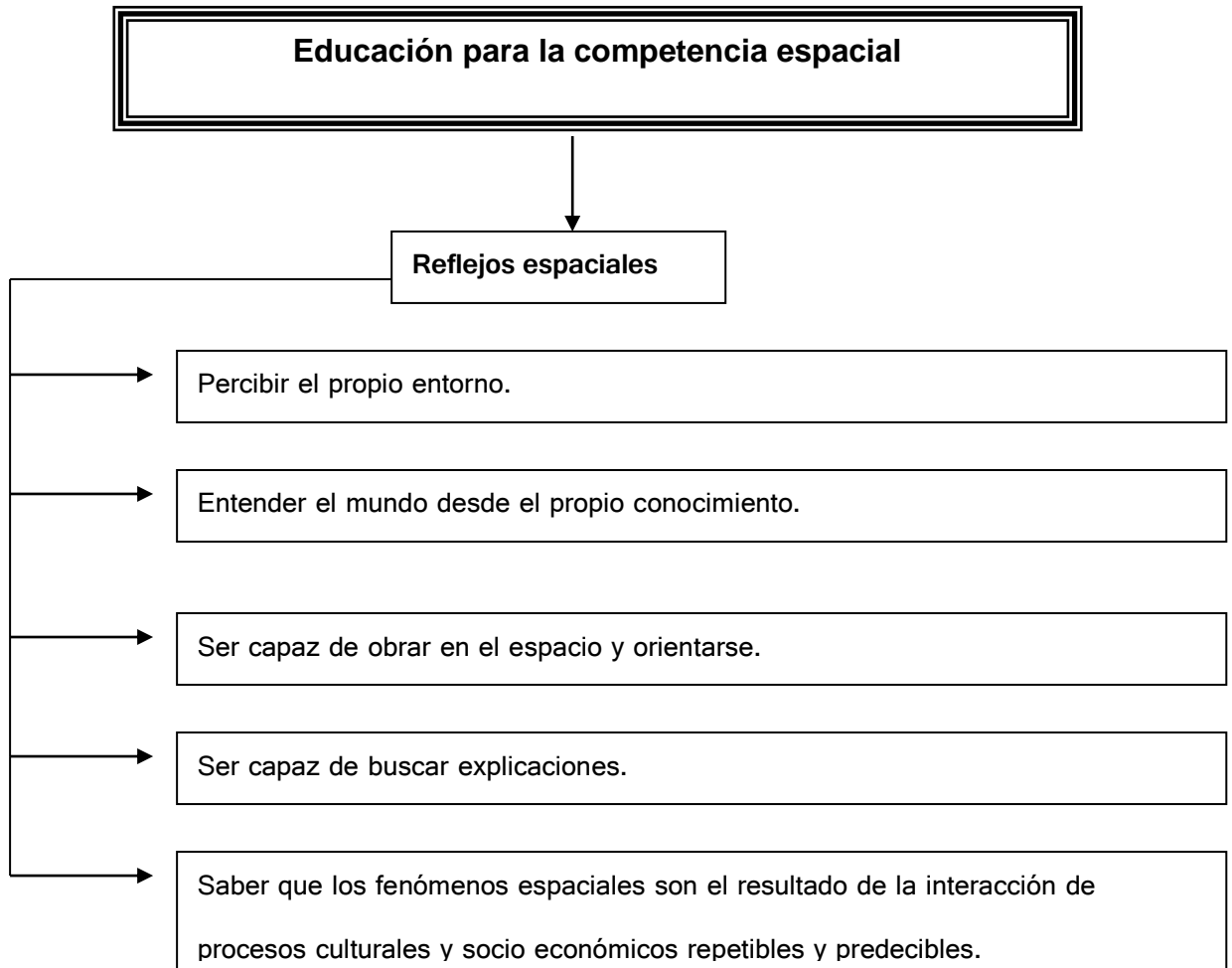
- b. ¿Para qué educamos en Geografía?

**Fines y valores de la educación geográfica.** Autor: Philippe Pinchemel.**1. Fines de la educación geográfica → Contenidos.**

- La Geografía es una ciencia de la mente, por lo tanto, requiere reflexión.
- No debe ser entendida como una mera fuente de información sobre los acontecimientos mundiales.
- En nuestra ciencia no existe una definición concreta sobre el campo de acción. No obstante, existe una serie de principios disciplinares sobre los que hay consenso y que podrían aplicarse para su enseñanza:
  - **Análisis sobre las localizaciones y las distribuciones**
    - Todos los fenómenos de la tierra están localizados.
    - Esta localización se muestra como puntos, líneas o áreas.
    - Diferenciación de espacial de la superficie terrestre.
  - **Análisis ambiental.**
    - Vinculado con el estudio de los paisajes naturales y culturales
  - **Estudio de la organización espacial.**
    - Implica la comprensión de las causas e impactos positivos y negativos que dieron origen a una configuración espacial específica.

**2. Valores de la educación geográfica. → Actitudes.**

- ❖ **Valores relativos:** son los valores propios de la Geografía en relación a otras ciencias.
  - Comprensión de las causas que desencadenan un hecho determinado, análisis de su interrelación y explicación de un fenómeno.
  - Comprensión del Hábitat próximo y lejano.
  - Con la Geografía el alumno puede descubrir la capacidad creativa del hombre y así verse motivado para investigar y cuestionarse el estado actual de las cosas.
- ❖ **Valores absolutos:** son los valores inherentes a la Geografía como una disciplina intelectual.
  - valores económicos: relacionados con la explotación de los recursos naturales, el conocimiento de los circuitos y sistemas económicos, actividades productivas diversas y sus impactos.
  - Valores sociales: aspiran a limitar las desigualdades espaciales y las injusticias, buscando prevenir las disparidades regionales.
  - Valores ecológicos: se refieren al concepto de equilibrio dinámico de la naturaleza, desarrollo sustentable y preservación del ambiente.
  - Valores espaciales: vinculados a las ventajas de localización, al impacto de las decisiones en el paisaje, etc.



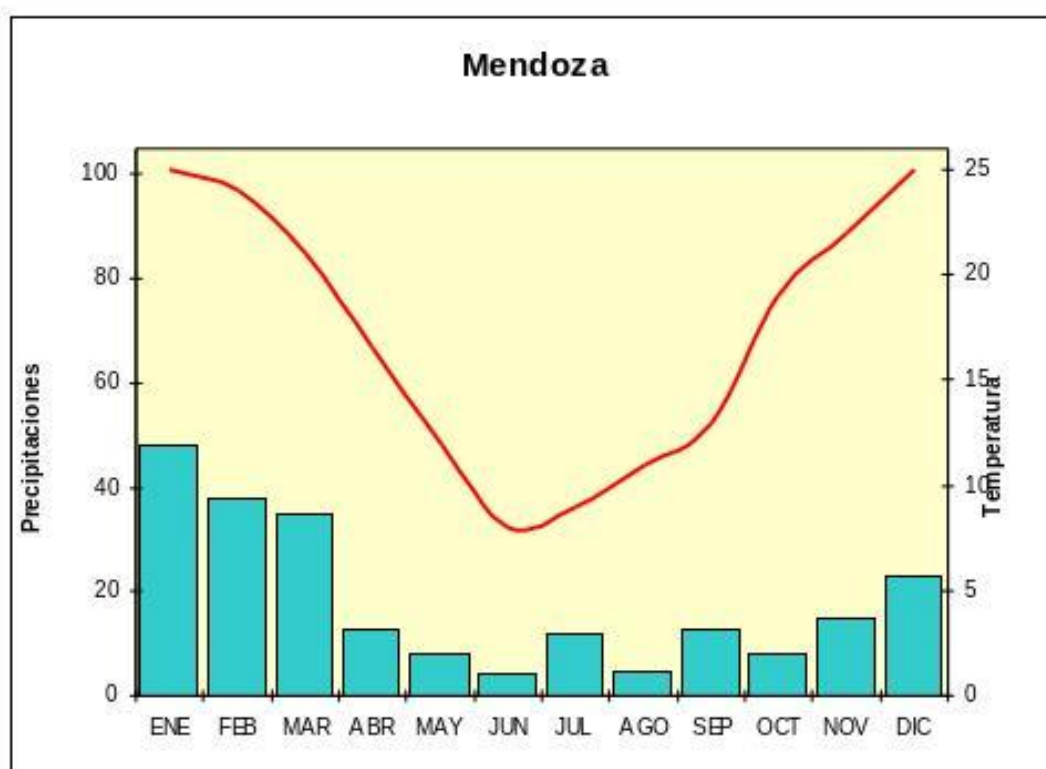
Con la ayuda de estos reflejos espaciales, los hombres desarrollarán una mayor conciencia de su responsabilidad ante las comunidades humanas y su hábitat.

<b>TIC: Análisis visual del régimen hidrológico del río Tunuyán por medio de imágenes de Google Earth.</b>	
--	--

En la geografía mendocina el recurso hídrico que se utiliza proviene, casi en su totalidad de la fusión de las nieves y glaciares ubicados en la Cordillera de Los Andes. **Las lluvias sólo se producen en primavera y verano**, siendo ínfimos los volúmenes aportados y de difícil captación para su posterior uso. La precipitación anual promedio en el llano es de 200 a 250 Mm por año, de allí que la actividad económica dependa de los aportes que realizan los deshielos de alta montaña y del agua subterránea en años hidrológicos pobres. El agua es un bien estratégico para el desarrollo de la economía regional, porque la agricultura desempeña un papel destacado y la única oportunidad

La región andina mendocina presenta la particularidad de una ausencia casi total de precipitación pluvial en el escurrimiento superficial. El caudal base invernal está generado por el agua infiltrada y que aparece en las laderas de los cauces como aporte subsuperficial. El proceso de fusión nival comienza en la primavera (segunda quincena de septiembre o primera semana de octubre) y su finalización depende del espesor y cobertura del manto nival, llegando en casos extremos a fines de febrero. Es decir que los caudales máximos se producen a fines de diciembre y principios de enero. **Fig. 1**

**Fig. 1 Climograma promedio de la provincia de Mendoza**



Fuente: Departamento General de Irrigación

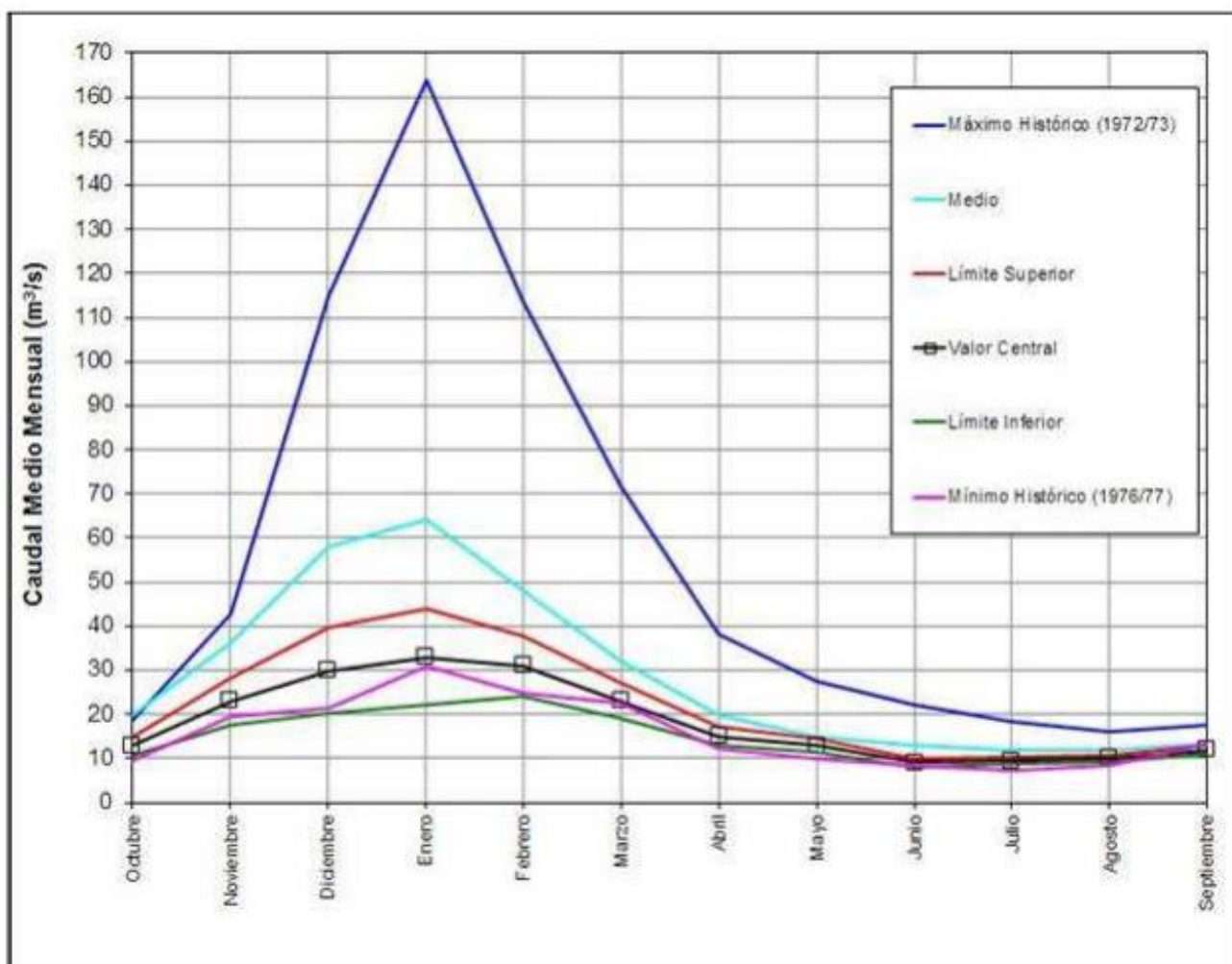
Esta caracterización hidrológica de la provincia, y específicamente de Río Tunuyán, se pudo observar en el hidrograma del curso de agua (**Fig 2**) y mediante Google Earth. Este último se trata de un programa que permite ver imágenes aéreas y de satélite de alta resolución, indicadores de elevación del relieve, etiquetas de rutas y calles, etc.



## Situación de la temporada estival

Como se mencionó anteriormente los caudales máximos presentan en enero y se observa notoriamente en la imagen satelital de ese mes (**Fig3**). Observar las dimensiones del curso de agua del Río Tunuyán a la derecha de la imagen.

**Fig 2. Caudal Medio Río Tunuyán.**



**Fuente:** Ministerio de Planificación Federal. Secretaría de Obras Públicas. Subsecretaría de Recursos Hídricos. Evarsa 2014

En el caso de la imagen de enero (**Fig3**) se observa un caudal abundante y de aguas con intensidades oscuras debido a precipitaciones de tipo torrencial que se han producido en las cabeceras del curso donde se produce la recarga.

Esta carga sedimentaria es de gran utilidad para su utilización en el riego pero un problema para su uso como agua potable y una gran dificultad para el mantenimiento y vida útil de los embalses

En estos meses el agua es utilizada para riego y administrada de tal manera de que todos los usos posibles se encuentren asegurados. El recurso es muy sensible al cambio

climático por lo cual se ha transformado en una variable estratégica para el futuro de la región del Valle de Uco y para la provincia en general.

Es decir que, aunque en este caso se observe un caudal importante, el crecimiento poblacional y de las actividades económicas frente a su natural escasez exigen una gestión integrada que la considere como recurso único, no renovable y limitado, que la preserve de la contaminación y asegure su disponibilidad. La ocupación del territorio en Mendoza, por esta condición, está unida al uso y disponibilidad del agua.

### **Situación de menor caudal. Invierno- otoño**

Por el contrario, es escaso aporte de la época invernal se identifica perfectamente en la imagen de septiembre donde los deshielos casi no se producen de manera significativa. **Fig. 4**

El curso del río principal se descompone en varios cursos pequeños y con un caudal muy débil el cual casi no es utilizado para el riego o consumo humano.

### **Conclusión**

Google Earth es un geonavegador que, a través de Internet, tiene acceso a imágenes satelitales y fotografías aéreas, para representar a la Tierra como un globo terráqueo en tres dimensiones.

Las imágenes de satélite se han transformado en una herramienta de gran importancia para distintos ámbitos de la didáctica en Geografía, así como en una valiosa fuente de información y análisis para la investigación y publicación de hechos geográficos.

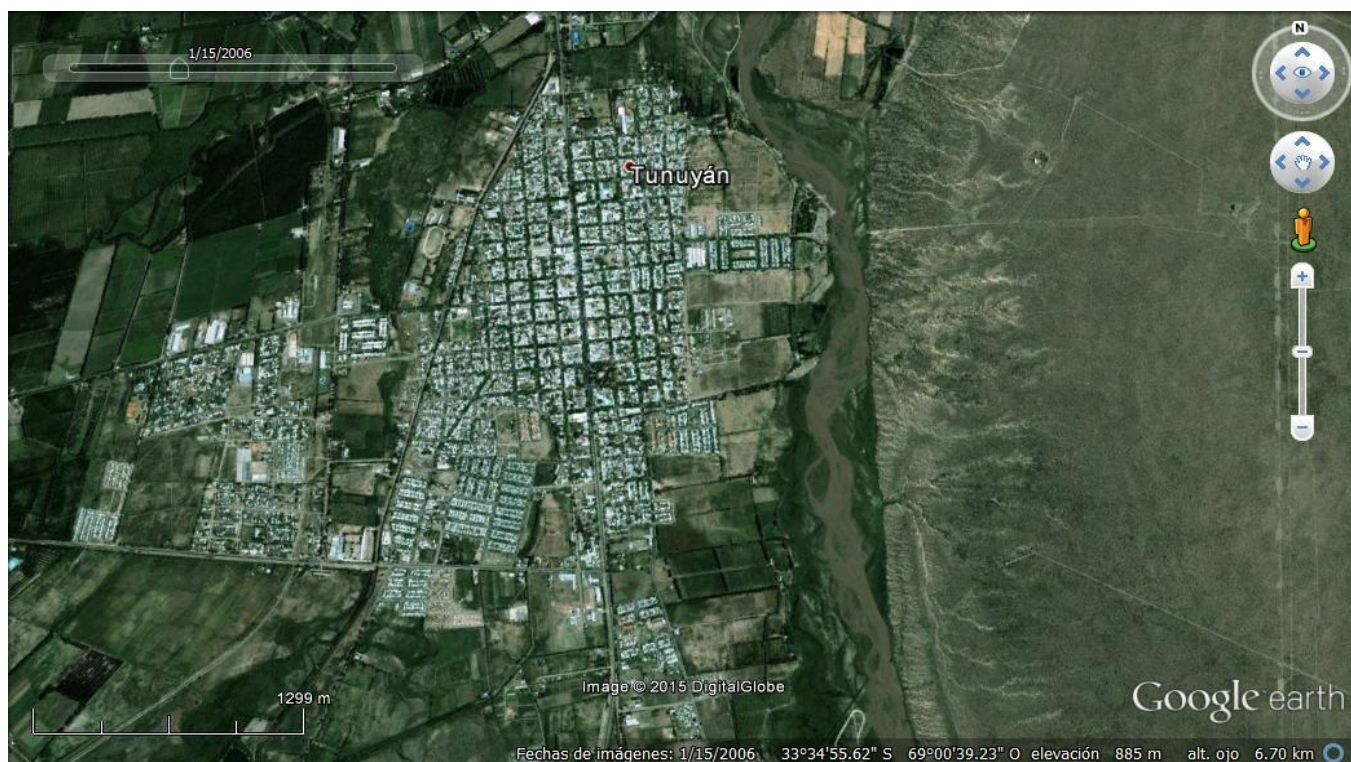


Fig. 3. 15 de enero del 2006 - Fuente: Google Earth

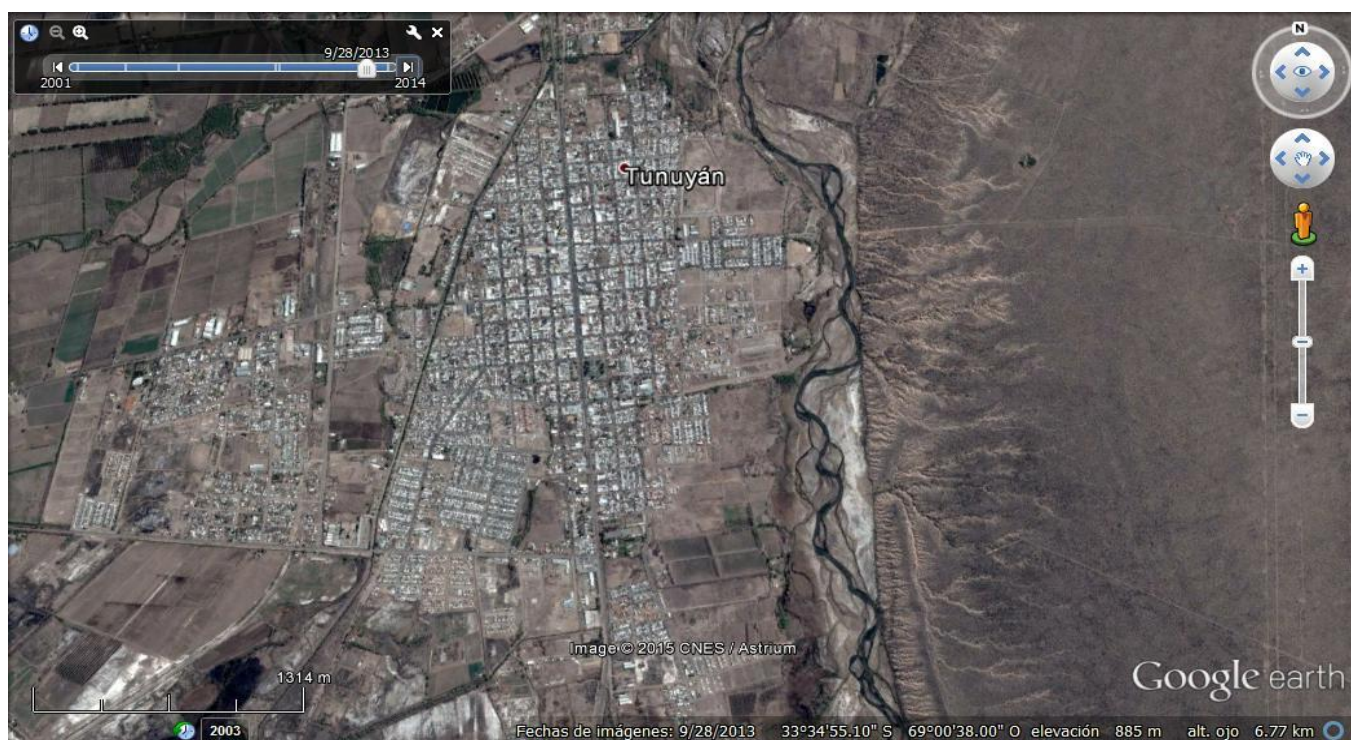


Fig. 4. 28 de septiembre de 2013 - Fuente: Google Earth

<b>Salida de campo: área centro-este de la ciudad de Tunuyán</b>	<b>Profesores y alumnos de la carrera.</b>
--	--

<b>Informe de Salida de Campo</b>
-----------------------------------

Lugar y fecha.....

Estudiante:.....

## I - ASUNTO

<b>Informe de:</b>	
<b>Fecha de la salida</b>	
<b>Lugar</b>	
<b>Participantes</b>	
<b>Finalidad de la experiencia</b>	

## II - DETALLES DE LA EXPERIENCIA

- 1- RECORRIDO: elaboración de croquis cartográfico.
- 2- NARRACIÓN y DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA: etapas del recorrido, observaciones en torno al qué (objetos, fenómenos observados), al dónde (ubicación/relación en el espacio), al cuándo (ubicación/relación en el tiempo), al cómo (descripción de procesos territoriales)
- 3- CONCLUSIONES, SUGERENCIAS, INCONVENIENTES, PROPUESTAS
- 4- DATOS ADICIONALES: fotografías, copias de apuntes, recortes periodísticos, etc.