



Proyecto de Comunicación Institucional; “Actitudes de aprendizaje positivo”

TALLER DE ORATORIA: “Preparación de exámenes finales”.

“La oratoria es un arte cuyas virtudes es necesario cultivar”

Blas Barisani

Fundamentación

Se entiende que la mayoría de las personas suelen tener algunos obstáculos para poder emitir ideas a otras personas en momentos determinados. Se considera que estos obstáculos son un gran impedimento para el desarrollo de la vida social de éstas, ya que al no comunicar no pueden obtener, expresar, sugerir u opinar lo que estas desean. Mucho peor aún cuando éstas tienen una necesidad laboral, o lo que puede ser más inmediato una voluntad y necesidad académica.

Todas las personas incorporamos datos, los cuales a lo largo de un tiempo sumamente relativo, los percibimos, memorizamos y finalmente los relacionamos para que se produzca el conocimiento. Pero qué hacer con ese conocimiento cuando, por imposibilidades internas de la personas, no lo podemos expresar.

Cuando esto sucede es normal que aparezcan motivos ya conocidos como lo pueden ser los “nervios, nunca habló frente a un público, se es tímido, pánico escénico”, etc. y por consiguiente aparece la duda y el temor manifestado en “seguro que voy a desaprobado, me olvidé de todo”, entre tantas otras llegando algunas veces al extremo de cuestionarse tan profundamente con la conclusión “me parece que esta carrera no es para mí”.

Es por todo esto que se recomienda afrontar la problemática desde un punto de vista lo más acorde a la misma, o desde el punto más inmediato posible.

Siempre que se habla de oratoria se piensa en Aristóteles, Platón, Sócrates dando sus discursos en la Antigua Grecia frente a una gran multitud, la cual es convencida de un propósito, que en muchos momentos de la vida actual son cambiados pero el objetivo siempre es el mismo: convencer a un público.

Es por esto que se piensa en instruir a los alumnos desde el parámetro discursivo, para que este pueda desempeñarse en situaciones comunicativas complejas y algo desfavorables, y mediante algunos conocimientos generales de oratoria para que pueda obtener resultados satisfactorios de los objetivos comunicacionales, académicos y personales.

Entendemos que las personas, en este caso los alumnos, pueden ser partícipes de momentos que se les presentan a diario en que deben hablar constantemente frente a personas de características distintas, por ende, tenemos como resultado un individuo que posee facultades comunicativas-orales sumamente desarrolladas; en el más de los casos hasta admirables. Lo que suponemos, y mucho más si estamos



Proyecto de Comunicación Institucional; “Actitudes de aprendizaje positivo”

refiriéndonos a alumnos, es que se están formando profesionales, y que debido a su edad, no poseen una práctica o facultad que les permita hablar frente a un grupo de personas. O sea, son personas que poseen una imposibilidad comunicativa, ya que al no poder expresar oralmente una idea, no podrán cumplir con sus objetivos sociales o académicos, cuando seguimos hablando de alumnos.

Lo que se deberá tener en cuenta es que al alumno no se le brindará únicamente contenido teórico, sino que este será una base para comenzar a practicar la oratoria, de manera que en ese mismo contexto -aula con alumnos de diferentes carreras- deberán construir discursos con convicción, apuntando a la naturalidad y tratando de convencer al destinatario; dándoles herramientas -en el momento de expresar su parlamento- para vencer la timidez, los bloqueos internos a tal punto que sientan que pueden hablar frente a una cierta cantidad de personas que los va a escuchar con toda la atención.

Responsable.

- Lic. Mariela Argentin

Objetivo General

- Promover en los participantes del taller el desarrollo de su capacidad de elocución como herramienta indispensable para los exámenes orales y proyectarlo a la vida laboral.

Objetivos Específicos

- Brindar al alumno técnicas básicas de comunicación que le permitan mejorar su capacidad de oratoria.
- Analizar y desarrollar diferentes métodos para preparar y exponer un tema.
- Proponer ejercicios básicos para familiarizarse con las técnicas de un buen orador.

Proceso de enseñanza- aprendizaje: temas que aborda la secuencia didáctica.

- **Respiración:** la desinhibición. Control de los nervios. Seguridad en la voz.
- **Nociones de oratoria:** cualidades del expositor. Comunicación corporal y dicción.
- **Exposición oral:** preparación de la exposición. Estructura de la exposición oral (trabajar con la idea principal e identificar ideas secundarias para su posterior desarrollo). Apoyos y soportes de la exposición.



Proyecto de Comunicación Institucional; “Actitudes de aprendizaje positivo”

Indicadores de logro

Con la realización de este taller esperamos que los alumnos desarrollen la capacidad de:

- Adquirir técnicas para mejorar la capacidad de oratoria.
- Conocer, comprender y aplicar las diversas estrategias de comunicación oral tanto en el ámbito personal como en el profesional.
- Exponer oralmente con total claridad y naturalidad.

Destinatarios

El taller estará destinado a los alumnos de la institución

Metodología y actividades

El taller se desarrollará en 4 clases de 2 módulos cada una, y se dictará los días jueves

Exponemos a continuación, los temas que desarrollaremos en cada uno de los encuentros.

En todos los encuentros se comenzará con la exposición del tema y luego se realizarán ejercicios de oratoria correspondientes con la temática del día.

Primer encuentro: “Respiración y desinhibición.”

Obstáculos psicológicos del orador: pánico escénico y nerviosismo.

Estrategias para vencer el miedo a hablar en público: respiración, control de cuerpo, conocimiento y concentración en el tema.

Segundo encuentro: “Características del buen orador”

El orador: condiciones y cualidades de buen orador.

La postura corporal en las situaciones de exámenes.

Tercer encuentro: “Estructura discursiva”

Estructura discursiva: introducción, desarrollo y conclusión.

Elaboración del discurso o conferencia: pasos para la preparación del discurso. Estructura del discurso. Manejo y control del tiempo de exposición. Soportes visuales.

Cuarto encuentro: “Exposición oral y evaluación.”

Exposición y evaluación a partir de criterios previamente pautados.

Evaluación



Proyecto de Comunicación Institucional; “Actitudes de aprendizaje positivo”

El taller se acreditará con el 80% de la asistencia y la aprobación de una exposición oral grupal, en donde se puedan percibir la aplicación de los contenidos desarrollados en el taller.

Se evaluará a partir de los siguientes criterios: preparación, estructura y seguridad en la exposición; manejo de la comunicación corporal y creatividad en la presentación.

Materiales

El material teórico necesario para el cursado del taller estará a disposición de los alumnos en el primer encuentro.

Difusión del taller

La promoción del taller se realizará a través de cartelera publicada en la institución e informando a los alumnos por cada curso.

Por otra parte, se redactará una circular para informar a los docentes sobre los objetivos y contenidos del taller.